

www.mediarzeshow.pl

TYGODNIK **EXTRA** **PODKARPACIE**

Rozmowa z
Dawidem Laskiem

Wiceprezesem Stowarzyszenia
Euroregion Karpacki Polska
czytaj str.3

NR 332 • ROK X • 30 KWIETNIA 2015 • RZESZÓW • KROSNO
E-MAIL: extra-podkarpacie@extra-media.pl • www.extrapolska.pl

Balony nad Krosnem 2015

Organizatorem tegorocznej majówki (1,2 maja) w Krośnie są dwie stacje radiowe: Wawa i Eska. 1 maja Krosno przywita „WAWA Live” z udziałem gwiazd polskiej sceny muzycznej: Łąki Łan i Coma. W drugim dniu w ramach ogólnopolskiej trasy letnich koncertów plenerowych w Krośnie gościć będzie Letnia Scena Eski. W wydarzeniu wezmą udział: Najlepszy Przekaz w Mieście, Ewelina Lisowska i DJ Rafał Wodziński.

Tegoroczna, szesnasta edycja zawodów balonowych organizowanych w Krośnie w ramach Balonowego Pucharu Polski odbędzie się w dniach 30.04 - 02.05.2015 r. Majówka rozpocznie się 29.04 inauguracją na krośnieńskim Rynku. Zawodom towarzyszyć będzie coroczny event „Balony nad Krosnem”.



Pierwsze zawody balonowe odbyły się 20 maja 2000 roku z inicjatywy Bogusławy Nykiel - Ostrowskiej oraz Adama Gruszeckiego. Dzięki przyjaciołom oraz Fundacji „Otwartych Serc” imienia pomysłodawczyni, możemy uczestniczyć już w XVI Górskich Zawodach Balonowych.

Obecnie jest to jedna z największych i najbardziej popularnych imprez w południowej Polsce, która zwiększa swoją atrakcyjność z każdym następnym rokiem. Wysoki poziom sportowy zawodów balonowych wykreował nie tylko prestiż miasta, ale także tradycję. Krosno stało się jednym z głównych ośrodków sportów balonowych w naszym kraju.

1 maja (piątek)

06:00 - konkurencje balonowe*
10:00 - 16:00 - studio balonowe na krośnieńskim lotnisku
14:00 - 16:00 - Munduriada
16:00 - 19:00 - koncert zespołów: Seed of Life, Rosarian, The Exile
18:00 - konkurencje balonowe*

18:00 - 23:00 - WAWA LIVE

- ŁĄKI ŁAN
- COMA

21:00 - nocny pokaz balonów*

2 maja (sobota)

06:00 - konkurencje balonowe*
10:00 - 16:00 - studio balonowe na krośnieńskim lotnisku
16:00 - 18:00 - koncert zespołów: GlassKids, AlterEgo
18:00 - konkurencje balonowe*

18:00-23:00 - Letnia Scena ESKI

- Najlepszy Przekaz w Mieście
- Ewelina Lisowska
- DJ Rafał Wodziński

3 maja (niedziela) Majowy Piknik Rodzinny - 10.00-18.00

10.30 - 15.00 - Animacje dla dzieci: „Dzień wielkich czapek”, „Wietrzeńcie głowy”, spektakl „Pchła Szachrajka”
15.00 - Wręczenie nagród w konkursie rysunkowym z Oknoplast
15.30 - Pokaz rowerowy Krystiana Herby
16.30 - Koncert „Kolorowe Nutki”
*wzloty, pokazy i konkurencje balonowe uzależnione są od warunków atmosferycznych

reklama

Ekspresowa FOTOGRAFIA do dokumentów

w budynku BIURA PASZPORTOWEGO

- ✓ dowód osobisty
- ✓ prawo jazdy
- ✓ paszport
- ✓ legitymacja

arcom Krosno, ul. Bieszczadzka 1b/119
(budynek Biura Paszportowego, 1 piętro, pokój 119)
tel. 13 49 399 49

Wypełnij wniosek paszportowy przez Internet! Szegóły na www.paszportykrosno.pl

zdjęcia gotowe w ciągu **5 minut**



fotografia i wniosek paszportowy w jednym budynku

zdjęcia zgodne z wymaganiami MSWiA

EXPRESS BEZ DOPLATY
zdjęcia gotowe w ciągu kilku minut

dogodny dojazd

bezpłatny parking

PROGRAM IMPREZY

BALONY NAD KROSSEM - XVI GÓRSKIE ZAWODY BALONOWE

29 kwietnia - 03 maja 2015 r.
Krośnieński Rynek oraz Lotnisko Aeroklubu Podkarpackiego, ul. Żwirki i Wigury 8 w Krośnie

29 kwietnia (środa) - INAUGURACJA BALONOWA NA RYNKU

19:00 - rodzinna wieczorynka plastyczna „W balonowym świecie”
19:30 - koncert zespołu Iwo Dixie Jazz Band
21:00 - Inauguracja XVI Międzynarodowych Górskich Zawodów Balonowych połączona z prezentacją załóg

30 kwietnia (czwartek)

06:00 - konkurencje balonowe*
18:00 - konkurencje balonowe*

reklama

NOWE MIESZKANIA w Rzeszowie

2-pokoje 55m² 56m² 60m² 63m² 69m² **4-pokoje**
3-pokoje 33m² 38m² 42m² 47m² 48m² 72m² 74m² 79m² 92m²

4 standardy wykończeń „developerskie” „economic” „pod klucz” „do zamieszkania”

Już w sprzedaży!
Nowe funkcjonalne układy mieszkań 2- i 3-pokojowych



OSIEDLE ZAWISZY

DevelopRes
Sp. z o.o.

Rzeszów, ul. Architektów 1/45
www.developres.pl
tel. 17/86 00 365

Zabierz fotobudkę na swoją imprezę!

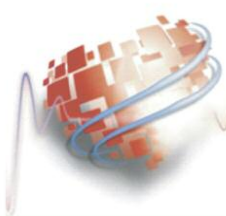
697 666 696
791 730 379

FotoMania

www.mediarzeshow.pl/fotomania

wesela
studniówki
firmowy event





Rzeszowskie
Święto Transplantacji

Graj z nami
o **życie**

16 maja

**V JUBILEUSZOWA KONFERENCJA
"PRZESZCZEP SZANSĄ NA DRUGIE ŻYCIE"**

GODZ. 9:00 - 13:30

**BUDYNEK "A0" UNIwersYTETU RZESZOWSKIEGO
PRZY UL. PIGONIA 1 W RZESZOWIE**

UDZIAŁ W KONFERENCJI JEST BEZPŁATNY.



OD GODZ. 15:00 KONCERT NA RZESZOWSKIM RYNKU

- WYSTĄPIENIA SPECJALISTÓW Z DZIEDZINY TRANSPLANTACJI
- KONCERT ORKIESTRY DĘTEJ 21 BRYGADY STRZELCÓW PODHALAŃSKICH WRAZ Z DZIEWCZĘCĄ ORKIESTRĄ DĘTĄ ZS NR 1 RZESZOWIE
- CENTRUM SZTUKI WOKALNEJ
- CAPOEIRA UNICAR RZESZÓW
- ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA "POŁONINY" ORAZ "RESOVIA SALTANS"
- POKAZY TAŃCA (STREET LIFE, GUSLE BOLLYWOOD, KLAPS) I WIELE INNYCH

WYSTĘP ARTYSTYCZNY AKROBATÓW TRIO ETC

SZCZEGÓŁY NA: WWW.MEDYK.RZESZOW.PL

KONCERTY:

MATEUSZ MIJAŁ

SYLWIA GRZESZCZAK

ORGANIZATORZY:



PATRONAT HONOROWY:



Nowości IWOSTIN SOLECRIN

**Skóra wrażliwa
na słońce**

Urlop kojarzy się nam zwykle z relaksem w promieniach słońca. Niestety często zapominamy, że słońce jest nie tylko źródłem przyjemności podczas letniego wypoczynku, ale może stać się również przyczyną poważnych problemów skórnych.

Aby efektywnie chronić skórę przed szkodliwym działaniem promieni UV, wystarczy skuteczna i prawidłowa pielęgnacja przeciwsłoneczna. W tym celu należy dobrać odpowiedni preparat - optymalny nie tylko pod kątem ochrony przeciwsłonecznej, ale również problemów skóry, jej kondycji i rodzaju. Dlatego też w Laboratorium Iwostin powstały dwa nowe, specjalistyczne preparaty w słonecznej linii Iwostin Solecrin, dostosowane do potrzeb dwóch typów skóry: mieszanej i tłustej oraz naczynkowej i nadreaktywnej.

KREM - ŻEL DO TWARZY SPF 50+ IWOSTIN SOLECRIN

Krem - żel do twarzy SPF 50+ Iwostin Solecrin jest idealny dla osób, które chcą zapewnić swojej skórze bardzo wysoką ochronę przeciwsłoneczną, ale poszukują kremu o lekkiej konsystencji.



Krem ze względu na zawarte składniki aktywne i nowej generacji filtry mineralne oraz organiczne (dwutlenek tytanu, Parsol® 1789, Tinosorb® S, Tinosorb® M), zapewnia bardzo wysoką ochronę skóry wrażliwej i alergicznej przed szkodliwym działaniem promieniowania UVA i UVB.

KREM OCHRONNY SPF 50+ IWOSTIN SOLECRIN CAPILLIN

Krem ochronny SPF 50+ Iwostin Solecrin Capillin zabezpiecza naczynka krwionośne przed działaniem promieniowania UVA i UVB. Krem ze względu na zawarte składniki aktywne chroni naczynka (trokserutyna), hamuje powstawanie rumienia i długotrwale zmniejsza reaktywność skóry na bodźce zewnętrzne i wewnętrzne (Neutrazen™).

Opatentowany immunologiczny filtr Antileukine 6®, wzmacnia naturalny system ochrony przeciwsłonecznej, przez co dodatkowo zapobiega negatywnemu wpływowi promieniowania UV na DNA. Preparat posiada lekką, szybko wchłaniającą się konsystencję. Jest odporny na wodę i pot.



**Przychodnia
Słoneczny Stok**

**Kompleksowa opieka medyczna
dla całej Rodziny**

- Lekarze Rodzinni **NFZ**
- Pediatria **NFZ**
- Ginekologia
- Rehabilitacja **NFZ**
- Ośrodek Rozwoju Dziecka i Aktywności Rodzica
- Kriokomora **NFZ**
- Szkoła Rodzenia
- Ośrodek Leczenia Otyłości Dzieci i Dorosłych



**CENTRUM
MEDYCZNE**



www.medyk.rzeszow.pl

Stomatologia

Wizyty refundowane przez **NFZ**

Gabinet Stomatologiczny Centrum Medycznego MEDYK oferuje usługi dla dzieci i dorosłych z zakresu stomatologii zachowawczej, estetycznej, chirurgii stomatologicznej oraz protetyki. Opiekujemy się całymi rodzinami. Każdego naszego Pacjenta traktujemy indywidualnie.

Rzeszów, ul. Leska 2 tel. 17 742 13 15, kom. 505 583 988

**EXTRA
PODKARPACIE**

ADRES REDAKCJI

35-074 Rzeszów,
ul. Gałęzowskiego 6/305
tel. (017) 852-10-06

extra-podkarpacie@extra-media.pl

REDAKTOR NACZELNY

Marek Gajos
tel. 17 852 10 06

s.gajos@extra-media.pl

WSPÓŁPRACOWNICY

Marcin Kalita, Marta Studzińska,
Tomasz Trzeciak,
Radosław Gajos, Marek Grzesik,

WYDAWCA

Media Rzeszów

Na podstawie umowy

franchisowej

z Extra Media Sp. z o.o.

PRZYGOTOWANIE GRAFICZNE

Extra-Media

DRUK Presspublica

ul. Drukarska 2, Raszyn
Redakcja nie odpowiada za
treść reklam i ogłoszeń oraz
zastrzega sobie prawo skrótu
nadsyłanych materiałów.



CARPATHIA – ZAPRASZA



Rozmowa z Dawidem Laskim Wiceprezesem Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska

Co to jest Marka Karpacka Carpathia?

Marka Karpacka CARPATHIA jest, a właściwie będzie gospodarczym znakiem jakości Karpat, którego wdrożenie przyniesie korzyści wielu zaangażowanym w jego wdrożenie instytucjom. Będzie mówiąc krótko, sposobem na budowanie premii cenowej do szeroko rozumianych produktów karpackich. CARPATHIA będzie także mechanizmem zapewniającym napływ turystów w Karpaty i sprzedaż produktów karpackich na rynki zewnętrzne. Oczywiście to najprostsze, ale też i najbardziej sugestywne definicje. Na poziomie Misji Marki, która została zdefiniowana w jej strategii CARPATHIA jest wartością budowaną na unikalności Karpat w skali europejskiej i światowej, oferującą jej klientom niepowtarzalne doświadczenia i emocje. CARPATHIA będzie nową światową destynacją turystyczną. Jej celem gospodarczym jest spowodowanie żeby w Karpaty przyjeżdżało więcej i więcej turystów, za nimi inwestorzy i żeby powstawały miejsca pracy a młodzi ludzie nie uciekali stąd, jak to jest obecnie. W tym znaczeniu CARPATHIA jest bardzo misyjna i ma strategiczny charakter.

Kiedy zaczęły się nad nią prace?

Marka Karpacka CARPATHIA narodziła się w Alpach. Od 4 lat Euroregion Karpacki realizuje w ramach programu Swiss Contribution projekt pod nazwą „Alpejsko – Karpacki Most Współpracy”. Celem projektu jest zaprojektowanie i uruchomienie mechanizmów współpracy społeczno – gospodarczej pomiędzy partnerami z Karpat i Alp. Takie założenie stawia w centralnym miejscu proces budowy silnego partnerstwa pomiędzy instytucjami z Polski i Szwajcarii oraz nakłada na uczestników tego procesu wysokie wymagania związane z określeniem precyzyjnych celów współpracy. Podczas jednego ze spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Instytutu Turystyki kilka lat temu w Sierre rozmawialiśmy o perspektywach rozwoju turystyki w Euroregionie. Nasi koledzy zwrócili nam uwagę na jedno ważne zagadnienie. Wyrazili wątpliwość w sens budowania popytu na turystykę w tej części Europy wyłącznie w oparciu o admiracyjne, sztuczne regiony. Zasugerowali nam pomysł utworzenia jednej, międzynarodowej i innowacyjnej Marki Karpackiej. Karpaty bowiem należą do podstawowego zakresu pojęć statystycznego Europejczyka. Z drugiej strony

są jako destynacja turystyczna nieznane. Stwarza to więc szansę na budowę zainteresowania klienta. Tak narodziła się CARPATHIA.

Czyli doświadczenia szwajcarskie są głównymi z jakich korzysta Euroregion przy jej wdrażaniu?

Tak. Dzięki naszym partnerom z Instytutu Turystyki w Sierre Marka Karpacka CARPATHIA się materializuje. Instytut od wielu lat odpowiada za merytoryczną pomoc we wdrażaniu i zarządzaniu Marką Kantonu Valais. Jest to dla nas świetny benchmark. Dzięki otwartości naszych przyjaciół mieliśmy możliwość „od kuchni” poznać historię tworzenia tamtej Marki, zasady jej funkcjonowania oraz korzyści jakie osiąga się przez jej partnerów. Powiem tylko, że Marka Kantonu Valais powstawała przez 10 lat, ale teraz kiedy funkcjonuje w oparciu o sprawdzone mechanizmy przynosi pożądane efekty, w tym finansowe. Oczywiście wzorując się na tym rozwiązaniu poszukujemy innych wzorców. Kilka dni temu byłem w Saarbrücken, gdzie w „landowej” organizacji turystycznej rozmawiałem o koordynacji zarządzania produktami turystycznymi w ramach tzw. Gross Regio. Jest to odpowiednik naszego Euroregionu skupiający obszary przygraniczne Belgii, Francji, Niemiec i Luxemburg. Jedno jednak, można powiedzieć z pewnością – Marka CARPATHIA jest unikatowa i w pewnym sensie eksperymentalna, nikt jeszcze nie tworzył od „zera” międzynarodowej marki terytorialnej o takim zasięgu. Dlatego transfer doświadczeń w tym zakresie będzie miał walor pomocniczy. Wiele elementów Marki CARPATHIA będzie miało autorski charakter.

Co udało się już zrealizować w ramach Marki?

Z Marką CARPATHIA pracujemy już około 3 lat. I jest to wciąż początek drogi. Ale dzięki pomocy znakomitych ekspertów szwajcarskich i polskich zakończony mamy ważny etap „startowy”, którego efektem jest strategia, audyt zasobów Marki, tzw „brand book” i kilka innych dokumentów o charakterze operacyjnym. Oznacza to, że jesteśmy już gotowi do działań praktycznych. Obecnie pracujemy nad konstrukcją systemu wdrażania Marki, co oznacza budowę pilotażowej grupy CARPATHII na poziomie Euroregionu, opracowywanie na podstawie strategii i audytu pakietów produktowych oraz co najważniejsze tworzenie międzynarodowych powiązań Marki umożliwiających wprowadzenie jej na rynki zewnętrzne. Ale nie miejmy złudzeń, przedsięwzięcie jest bardzo ambitne i pracochłonne. Zakładamy, że 5 lat to minimum, po którym Marka zacznie samodzielnie funkcjonować a po 10 przyniesie widoczne rezultaty. Oczywiście trzeba zastrzec, że powodzenie inicjatywy uwarunkowane jest wieloma czynnikami, na które Euroregion nie ma wpływu.

Czyli na przykład?

Podstawowe i to nie tylko w zakresie funkcjonowania CARPATHII są takie zagadnienia jak partnerstwo, lojalność wobec Marki, kultura współpracy, współodpowiedzialność za cały proces wdrażania i oczywiście jakość. Te wszystkie elementy są mocno definiowane przez nasz „środkowo-europejski”, postsowiecki model mentalności.

Dlatego mamy świadomość, że będą stanowiły najważniejszą „zmienną zakłócającą” procesu wdrażania Marki. Ale jesteśmy optymistami. Poza tym mamy czas.

Do kogo skierowana jest Marka Karpacka?

Jednocześnie do oferenta i klienta. Ten pierwszy, niezależnie od tego, czy jest z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego, włączając się w system Marki, odniesie, oczywiście pod pewnymi warunkami sukces finansowy, a drugi będzie mógł odkryć dla siebie i swoich bliskich całkiem nowe przestrzenie wrażeń, doznań, wartości w centrum Europy. Marka budując premię cenową i zapewniając napływ turystów w Karpaty jednocześnie ma misję na poziomie osobowościowym każdego klienta. W pewnym sensie gdy zestawimy jedno z naszych precyzyjnie dobranych „key visualowych” obrazów z hasłem „CARPATHIA – posłuchaj siebie” otrzymamy jasny przekaz – przyjeżdż do nas, pomożemy Ci odnaleźć swoją drogę. Sumując to CARPATHIA ma misję zmiany Europy, pozostając przy tym bardzo spersonalizowaną, wręcz intymną Marką.

Euroregion ma już wyselekcjonowaną grupę podmiotów, które wstępnie zadeklarowały się korzystać z Marki Karpackiej. Do kogo chcecie trafić?

Mamy wyniki audytu. Do końca czerwca na ich podstawie skonstruujemy grupę pilotażową Marki, a właściwie trzy grupy, gdyż równoległe prace trwają na Słowacji i Ukrainie. W skład „polskiej” grupy wchodzić będą starannie dobrane podmioty od Beskidu Żywieckiego aż do Ustrzyk Górnych. Dbamy o to, żeby grupa była heterogeniczna, a więc gromadziła przedstawicieli różnego typu podmiotów. W jej ramach będziemy testować mechanizmy współpracy i z nią będziemy wdrażać kolejne etapy CARPATHII. Oczywiście równoległe prowadzić będziemy rekrutację do Marki, przy czym uwaga, warunkiem pracy z CARPATHIĄ jest posiadanie „karpackiego DNA”. Nie wszystko co jest w Karpatach wejdzie w system Marki.

Rozumiem, że to projekt komercyjny, a więc płatny. Jakie korzyści popłyną do tych, którzy będą się posługiwać logiem Marki Karpackiej?

Za wcześniej mówić o pieniądzu. Mamy bardzo dobrze przygotowany mechanizm finansowy dla Marki. Powiem, tylko tyle że jest on bardzo prosty i korzystny dla interesariuszy CARPATHII. Wymagać będzie jednak zaangażowania, lojalności wobec Marki, stosowania jej reguł i stałej „samokontroli” oraz monitoringu jakości. Ostatecznie po procesie weryfikacji z każdym z dostawców CARPATHII podpisana będzie umowa, które regulować będzie współpracę.

Kiedy dojdzie do podpisywania pierwszych umów?

Do końca 2015 roku. Przed tym czeka nas dużo pracy warsztatowej.

Co jest teraz najważniejsze dla CARPATHII?

W grudniu 2014 roku Ministerstwo Sportu i Turystyki RP zgłosiło kandydaturę Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska do pełnienia roli Platformy Koordynacji Turystyki Karpackiej w ramach Konwencji Karpackiej. Choć nie wiąże się to bezpośrednio z CARPATHIĄ, to przyznanie nam tej roli bardzo wzmocniło i uwiarygodniło proces tworzenia Marki Karpackiej. A na poziomie Marki najważniejsza jest konsekwencja, profesjonalizm i opór w jej budowie. Cieszy nas, że poza Województwem Podkarpackim i „historycznym” obszarem Euroregionu Marka zdobywa nowych silnych sojuszników. Będzie też pewnie miała wrogów, jak to u nas bywa. Ale ja chcę bardzo wyraźnie na koniec powiedzieć, Marka CARPATHIA budowana jest według metodologii „domu marek” oznacza to, że w jej systemie będą funkcjonować dotychczasowe marki terytorialne czy konsumenckie, zwiększając tylko dzięki CARPATHII swój potencjał sprzedażowy. Warunkiem będzie oczywiście zgodność ze Strategią oraz stosowanie wszystkich reguł i standardów. To ostatnie jest kluczowe. CARPATHIA będąc swoistym „the best off...” przekształci się w gospodarczą wizytówkę Karpat.

Co ma zrobić zainteresowany podmiot?

Zapraszam do siedziby Stowarzyszenia mieszczącej się przy ul. Rynek 5 w Rzeszowie. Więcej informacji znajdziecie na naszej stronie www.karpacki.pl, www.visitcarpathia.com oraz pod nr tel. 17 853 68 98.



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



SIGMA

CENTRUM-BUDOWNICTWA

Krosno, ul. Składowa 7
tel. 13 43 213 61

Sanok, ul. Piastowska 117
tel. 13 46 620 88

PUSTAK PIANOWY
- SOLBET
- 24 x 24 x 59

SOLBET



5⁹⁸
/szt

KOSTKA BRUKOWA
- JADAR

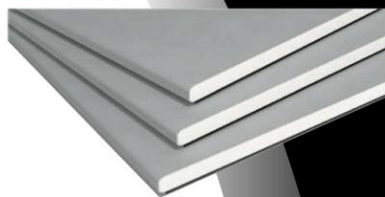
JADAR



RABAT -20%

PLYTA GIPSOWA
- gr. 12,5 mm
- 1,2 x 2,6 m

siniat



4⁶⁹
/m²

WEŁNA SZKLANA
- gr 15 cm

climowool



RABAT -23%

PROMOCJA

DRZWI

PANELE

PODŁOGI

Drzwi i podłogi

VOX

35%
oszczędności



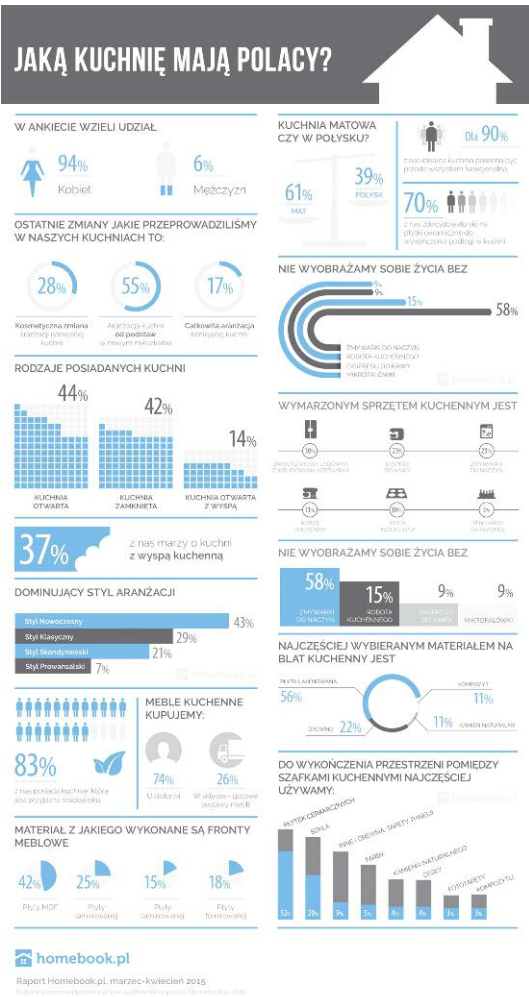
Krosno, ul. Składowa 7
Sanok, ul. Piastowska 117

Jakie kuchnie mają Polacy – raport Homebook.pl

Z badania przeprowadzonego przez największy polski serwis wnętrzarski Homebook.pl wynika, że **44%** respondentów ma w domach kuchnię zamkniętą. **Bardzo** zbliżona ilość dysponuje kuchnią otwartą. Zaledwie **14%** ankietowanych odpowiedziało, że są właścicielami otwartych kuchni z wyspą, która według **37%** badanych jest ich kuchennym marzeniem.

Aż 43% respondentów zaaranżowało kuchnię w nowoczesnym stylu. Co ciekawe, styl klasyczny wybrało 29% badanych, a skandynawski tylko 1/5 z nich. Natomiast styl prowansalski preferuje zaledwie 7% Polaków. Wyniki te potwierdza kolejna odpowiedź naszych ankietowanych, którzy prawie jednomyślnie – aż 83% -zdeklarowali posiadanie kuchni przyjaznej środowisku. Związane jest to z użytymi w aranżacji materiałami, czyli wszelkiego typu surowcami ekologicznymi oraz drewna. W kwestii wykorzystywanych w aranżacji surowców respondenci byli mniej jednojęśni. Według 56% badanych posiadane przez nich blaty kuchenne wykonane są z płyty laminowanej. Nieco ponad 20% zdecydowało się na blat z drewna, a 11% wybrało kamień naturalny lub kompozyt. Kuchenne fronty w domach 42% respondentów wykonane są z płyty MDF. Równie 1/4 z nich wybrała płytę laminowaną, a zaledwie co dziesiąty ankietowany zdecydował się na płytę formowaną. Respondenci bardzo zgodnie odpowiadali na pytania dotyczące materiałów wykończeniowych do przestrzeni pomiędzy szafkami kuchennymi. Ponad połowa postawiła w aranżacji na płytki ceramiczne. Natomiast 20% ankietowanych zdecydowało się użycie szkła. Wyniki poniżej 10% odnotowały inne surowce, do których należy drewno, tapety lub fototapety, panele, farby, cegły, kamień naturalny lub kompozyt. Płytki ceramiczne zdaniem aż 70% ankietowanych sprawdzają się również w wykończeniu podłóg. Jeżeli chodzi o wybór między matem a połyskiem – błyszczącą kuchnię wybrało zaledwie 39% badanych.

Z przeprowadzonego przez nas badania wynika, że aż 74% Polaków wybiera meble wykonywane na wymiar. Reszta decyduje się na gotowe zestawy. A jakie sprzęty są typowym „must have” w polskiej kuchni? Niemal 60% respondentów zgodnie stwierdziło, że korzysta ze zmywarki, a prawie 15% wytypowało robota kuchennego. Natomiast ekspresy do kawy i mikrofalówki wybierane były przez co dziesiątego ankietowanego. Niższy wynik odnotował robot kuchenny, płyta indukcyjna czy minibarek na alkohol. Zaskoczeniem natomiast nie jest lider tej kategorii



- 30% Polaków marzy o dwudrzwiowej lodówce z wbudowaną kostką - mówi Anna Poprawska, projektantka wnętrz z portalu Homebook.pl.

Do rozdania mamy książki o aranżacji wnętrz od Homebook.pl. Proszę dzwonić w czwartek, o godz. 10.

reklama



Bramy garażowe przemysłowe

Ogrodzenia, balustrady, automatyka, kotły c.o. garaże

Producent:

Rajchel

tel. (013) 43-56-652

kom. 605-674-888, 601-224-380

rajchel@poczta.onet.pl

www.bramy-rajchel.pl

MEBLODREW®

Czesław Korab

PRODUCENT MEBLI NA WYMIAR oraz FRONTÓW LAKIEROWANYCH

Meblodrew to Firma założona w 1993 roku, zajmująca się projektowaniem i produkcją mebli oraz frontów lakierowanych z wykorzystaniem najnowszych technologii. Nasze meble z powodzeniem konkurują na rynku krajowym, słowackim, czeskim, austriackim i szwajcarskim

Projektowanie i transport gratis !



Chcesz mieć profesjonalnie zaprojektowane i wyprodukowane meble zadzwoń
+48 13 43 158 47, +48 697 082 235



WIOSENNE PORZĄDKI W OGRODZIE

Urządzenia mechaniczne STIHL umożliwiają komfortową pracę w przydomowych ogrodach i na trawnikach. Doskonale radzą sobie także na większych powierzchniach takich jak parki i inne tereny komunalne.



**CENA
PROMOCYJNA***

579,-

STIHL FS 38

Kosa spalinowa

27,2 cm³, 0,65 kW/**0,9 KM**, 4,2 kg¹

- bardzo lekka
- przełącznik wielofunkcyjny
- uchwyt obwodniowy
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



**CENA
PROMOCYJNA***

769,-

STIHL FS 55

Kosa spalinowa

27,2 cm³, 0,75 kW/**1,0 KM**, 4,9 kg¹

- uchwyt oburęczny
- pas nośny
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



PROMOCJA*

1399,-

STIHL FS 87

Kosa spalinowa

28,4 cm³, 0,95 kW/**1,3 KM**, 5,4 kg¹

- system antywibracyjny
- przełącznik wielofunkcyjny
- automatyczna dekompresja
- silnik 4-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



PROMOCJA



2169,-

STIHL FS 240

Kosa spalinowa

37,7 cm³, 1,7 kW/**2,3 KM**, 7,0 kg¹

- system antywibracyjny
- praktyczna regulacja uchwytu
- przełącznik wielofunkcyjny
- szelki
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



999,-

VIKING MB 248

Spalinowa kosiarka trawnikowa

Briggs & Stratton Seria 450 E OHV, szer. kosz. 46 cm, poj. kosza 55 l, 25 kg

- do trawników o pow. do 1.200 m²
- podwójnie łożyskowane koła z bieżnikiem
- składany uchwyt



1999,-

PROMOCJA +



zestaw do mulczowania

VIKING MB 448 TC

Spalinowa kosiarka trawnikowa

Briggs & Stratton Seria 575 EX OHV, szer. kosz. 46 cm, poj. kosza 55 l, 27 kg

- do trawników o pow. do 1.200 m²
- komfortowy pojedynczy uchwyt kierujący z regulacją wysokości
- podwójnie łożyskowane koła z bieżnikiem
- System ReadyStart ułatwiający rozruch
- składany uchwyt



NOWOŚĆ

1199,-

PROMOCJA +



STIHL RE 129 PLUS

Myjka wysokociśnieniowa

10-135 bar, 500 l/h, 20,0 kg

- bęben na wąż ciśnieniowy
- aluminiowy uchwyt teleskopowy i transportowy
- przechowywanie dysz w pokrywie przedniej
- wąż z oplotem stalowym 9 m

¹ ciężar bez narzędzia tnącego i osłony
*szczegóły u Dealerów

Autoryzowany Dealer:

TECHMARK RZESZÓW

www.techmark.rzeszow.pl

ul. Langiewicza 24A
tel. (17)856 44 89
al. Niepodległości 1/10 A
tel. (17) 857 71 13

XII Święto Paniagi



3 maja w Rzeszowie już po raz dwunasty odbędzie się Święto Paniagi. Historia ulicy 3 Maja sięga przełomu wieków XIV i XV, kiedy to powstały Kościół Farny oraz rzeszowski Zamek. Ulica wówczas stanowiła najkrótsze połączenie między dwoma newralgicznymi punktami miasta.

W czasach autonomii Galicyjskiej ulicę nazwano Herrengasse, czyli Pańską, ale mieszkańcy Rzeszowa nazywali ją Paniagą. Po drugiej wojnie światowej ostatecznie nazwano ją Ulicą 3 Maja.

W tym roku formuła święta została nieco zmieniona w swoim kształcie i koncepcji programowej.

Tegoroczne, 12. Święto Paniagi będzie nawiązywało do słuchowiska Polskiego Radia Rzeszów pt. „Drabina do nieba” i do charakteru ulicy 3 Maja z lat 20-tych ubiegłego stulecia.

Paniagę wypełnią wydarzenia artystyczne realizowane przy udziale miejskich instytucji kultury. Po raz pierwszy uruchomiona zostanie klubokawiarnia z czytelnia w wirydarzu Gmachu Głównego Muzeum Okręgowego w Rzeszowie.

Tegoroczny jarmark zostanie usytuowany w Alei Lubomirskich, a na stoiskach oferowane będzie głównie rękodzieło oraz tradycyjne i regionalne produkty kulinarne.

W okolicach Fontanny Multimediałnej powstanie scena taneczna, na której swój dorobek zaprezentują znakomite zespoły tańców folklorystycznych, towarzyskich, nowoczesnych i orientalnych i innych. O godzinie 17.30 rozpocznie się potańcówka w stylu lat 20.

Głównym wydarzeniem Święta Paniagi będzie premiera spektaklu „Opera é la vita” na rzeszowskim Rynku. Przedstawienie reżyseruje Mikołaj Blajda, a w obsadzie znajdują się diva operowa Małgorzata Walewska oraz popularny wokalista Maciej Miecznikowski, a także znakomici muzycy Filharmonii Podkarpackiej.

„Opera e la vita” – „opera to życie” czyli miłość, kłamstwo, zdrada i śmierć w największych dramatach operowych wszechczasów. Maciej Miecznikowski, jako operowy upiór, opowie historię swojego życia w podziemiach teatru, gdzie przez wiele lat obserwował wzloty i upadki największych twórców opery oraz zmagania div operowych z dyrygentami, impresariami, solistami, muzykami i kapryśną publicznością. Będzie to upiorna historia opery i operowa historia upióra. Muzyka spektaklu to najpiękniejsze arie i duety z oper: Don Giovanni, Czarodziejski Flet, Wesele Figara, Traviata, Tosca, Nabucco, Rusalka, Rigoletto czy Carmen, w interpretacjach pierwszej Divy polskiej sceny operowej – Małgorzaty Walewskiej oraz wspaniałych, młodych solistów: Sylwii Lorens, Julity Mirosławskiej, Andrzeja Lamperta i Łukasza Motkowicza. Piękna muzyka, w wyjątkowej oprawie, zaprezentowana w nowatorski sposób z lekkim przybliżeniem oka.

Z nadzieją, że nowa koncepcja Święta Paniagi znajdzie Państwa uznanie, już dzisiaj serdecznie na nie zapraszamy.

NSB
NIEPUBLICZNA SZKOŁA BIZNESU
rok założenia 1994

**NIEPUBLICZNA SZKOŁA BIZNESU
POLICEALNA SZKOŁA ZAWODOWA**
O UPRAWNIENIACH SZKOŁY PUBLICZNEJ
ul. Spytka Ligęzy 12, Rzeszów
tel. 17 850-02-60

PSZ
POLICEALNA SZKOŁA ZAWODOWA

ZAPRASZA NA KSZTAŁCENIE

TECHNIK: MASAŻYSTA, DENTYSTYCZNY, STERYLIZACJI MEDYCZNEJ, INFORMATYK, KOSMETYKI, EKSPLOATACJI PORTÓW I TERMINALI, RACHUNKOWOŚCI, ADMINISTRACJI, OPIEKUNKA DZIECIĘCA, OPIEKUNKA ŚRODOWISKOWA, OPIEKUN MEDYCZNY, OPIEKUN W DPS, TERAPEUTA ZAJĘCIOWY, DIETETYK, FLORYSTA, ASYSTENTKA I HIGIENISTKA STOMATOLOGICZNA

www.nsb.com.pl

nsb@nsb.com.pl

**TOWARZYSTWO
UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH
T U W**



**Bezpieczny Rowerzysta
w Towarzystwie Ubezpieczeń Wzajemnych „TUW”**

Kiedy grupa Queen śpiewała Bicycle bicycle bicycle, I want to ride my bicycle (rower, rower, rower, chcę jeździć na moim rowerze) zapewne nie spodziewała się jak powszechnym pojazdem będzie kiedyś rower. Rowerem jeździmy do pracy, do szkoły, do sklepu. Używamy codziennie lub od czasu do czasu. Dla rowerzystów powstają szlaki i ścieżki rowerowe. Rowerzysta, grupa rowerzystów, rodzina na rowerach to stały element uczestników ruchu drogowego. Użytkowanie roweru przynosi nam wszystkim wiele przyjemności, to forma spędzania wolnego czasu, rekreacji a w końcu sportu nieraz wyczynowego.

Poruszanie się rowerem niesie jednak określonego rodzaju zagrożenia jak potracenie pieszo czy uszkodzenie pojazdu. Każdy kierowca samochodu posiada swoje ubezpieczenie OC i jest ono obowiązkowe. Ubezpieczenie OC posiadacza roweru nie jest obowiązkowe. Każdy posiadacz pojazdu musi być świadomy zagrożeń towarzyszących jeździe na rowerze.

Wykup swoje OC w Towarzystwie Ubezpieczeń Wzajemnych TUW i poruszaj się po drogach jeszcze pewniej. Wraz z tym ubezpieczeniem zabezpiecz życie i zdrowie swoje i rodziny i zdecyduj się na ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków. W końcu zadbaj o swój rower i ubezpiecz go od uszkodzeń i kradzieży w ubezpieczeniu casco w TUW.

**UBEZPIECZ SIEBIE I SWÓJ ROWER!!!
Atrakcyjne zniżki!!!**

10%

za każdy rower
w przypadku
ubezpieczenia
minimum
2 rowerów



za każdy rower
w przypadku
ubezpieczenia
minimum
10 rowerów

15%

- Następstwa nieszczęśliwych wypadków
- Odpowiedzialność cywilna
- Casco roweru z możliwością rozszerzenia o kradzież z siedliska lub miejsc ogólnie dostępnych
- Casco przyczepki
- Bagaż

Okres odpowiedzialności: możliwość wyboru okresu ubezpieczenia do 3, do 6, powyżej 6 miesięcy, do 1 roku

- Biuro Regionalne Rzeszów, 35-010 Rzeszów, ul. Sokoła 4, tel. 17 852-00-54, tel./fax 17 853-51-54, e-mail: rzeszow@tuw.pl
- Oddział Gorlice, 38-300 Gorlice, ul. Asnyka 2, tel. 18 353 62 90, e-mail: gorlice@tuw.pl
- Oddział Jarosław, 37-500 Jarosław, ul. Poniatowskiego 53, tel. 16 623-32-95, 621-12-30, fax 16 624-11-88, e-mail: jaroslaw@tuw.pl
- Oddział Krosno, 38-400 Krosno, ul. Piłsudskiego 13, tel. 13 420-21-42, tel./fax 13 432-17-92, e-mail: krosno@tuw.pl
- Oddział Tarnobrzeg, 39-400 Tarnobrzeg, ul. Mickiewicza 34, tel./fax 15 822-60-02, tel. 15 822-34-83, e-mail: tarnobrzeg@tuw.pl
- Filia Brzozów, 36-200 Brzozów, ul. Mickiewicza 10, tel./fax 13 434-33-99, e-mail: brzozow@tuw.pl
- Filia Dębica, 39-200 Dębica, ul. Krakowska 1, tel./fax 14 676-57-01, e-mail: debica@tuw.pl
- Filia Mielec, 39-300 Mielec, ul. Mickiewicza 50, tel./fax 17 583-10-03, e-mail: mielec@tuw.pl
- Filia Sanok, 38-500 Sanok, ul. J. III Sobieskiego 21, tel./fax 13 464-57-30, e-mail: sanok@tuw.pl
- Filia Stalowa Wola, 37-450 Stalowa Wola, ul. 1 Sierpnia 12, tel./fax 15 842-75-47, e-mail: stalowawola@tuw.pl



SYCYLIA – TAJEMNICZY ŚWIAT WULKANÓW NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI

MARCO POLO
TRAVEL

W roku 1831 niejaki pan Trefiletti płynął statkiem do Palermo na Sycylii. Nagle dostrzegł dziwne zjawisko: niczym niezamocna powierzchnia morza poczęła się kotłować, gigantyczne gejzery zaczęły bić w niebo. Towarzyszyły temu kłęby dymu i pary oraz przeraźliwe, glucho grzmoty. Oto rodziła się wysepka wulkaniczna.

Niespełna miesiąc później dotarł w to miejsce okręt angielski, którego kapitan wziął ją w posiadanie Korony Brytyjskiej jako Grahams Island. Nie minęło wiele czasu, gdy napatoczył się neapolitański okręt, którego kapitan beczere-monialnie zerwał sztandar brytyjski i w jego miejsce zatknął chorągiew z herbem obojga Sycylii. Wyspie nadał nazwę San Ferdinando. Inny badacz nazwał wysepkę Julią (od miesiąca w którym została odkryta), według niego miała obfitować w pomarańcze, cytryny oraz gorące źródła mineralne. Gazety neapolitańskie zaczęły publikować sensacyjne doniesienia o nieznanym dotąd narodzie, postępują-



rze niejednokrotnie. Wiele spośród wysp wulkanicznych osiągnęło pokaźne rozmiary i do dziś stanowią wielką atrakcję podczas sycylijskich wояжy. Nieopodal tzw. Wybrzeża Saraceńskiego (płn. Sycylia - okolice Gioiosa Marea) znajdują się tzw. Wyspy Liparyjskie. Według starożytnych przekazów Diodora to właśnie na jednej z nich miał zamieszkiwać Eol - bóg wiatrów. Na wyspach Vulcano i Lipari znajdują się gorące jeziora wulkaniczne, w których można odbywać relaksacyjne kąpiele. Legendarna siedziba Eola - Stromboli słynie z wulkanu, którego erupcje zachodzą z zadziwiającą regularnością i stanowią niezapomnianą atrakcję nocnych, morskich wycieczek, a w uprzednich stuleciach służyły żeglującym za naturalną morską latarnię. Świetną bazą wypadową do odwiedzenia sycylijskiego świata wulkanów jest wspomniana Gioiosa Marea, która dodatkowo jest kwintesencją Sycylii: wspaniałe plaże, niesamowite widoki, smacowite dania lokalnej kuchni oraz unikalne zabytki z różnych kręgów cywilizacyjnych na wyciągnięcie ręki.

cym się dziwnym językiem, którego król miał ofiarować kapitanowi okrętu neapolitańskiego rękę swej córki oraz niewyobrażalne bogactwa. W międzyczasie tajemnicza wysepka pobudzała wyobraźnię mieszkańców znad Tamizy. Rząd angielski wysłał gubernatora, aby objął rządy w imieniu Jego Królewskiej Mości. Jakież było zdziwienie niedosłzłego notabla, gdy okazało się, że wyspa zdążyła się już zapaść o jakieś 5 metrów pod powierzchnię morza. Efemeryczna wysepka wulkaniczna, która po kilku zaledwie miesiącach od swego powstania skryła się w odmętach morskich wywołała spore zamieszanie: doprowadziła do licznych spięć na linii Neapol-Londyn, do wymiany ostrych not dyplomatycznych, protestów przeciwko bezczeszczeniu sztandarów.

Sycylia i jej okolice należą do obszarów aktywnych sejsmicznie i podobne wysepki pojawiały się na tym obsza-

Marco Polo Travel S.C. zaprasza na wczasy w Gioiosa Marea (z własnym dojazdem - istnieje możliwość zorganizowania transferu z lotniska oraz rezerwacji hoteli przejazdowych). W cenie 45 Euro za noc są zawarte następujące świadczenia: zakwaterowanie w jednym z przestronnych apartamentów Villaggio Villa Giulia, pełne całodzienne wyżywienie, uatrakcyjnienie wypoczynku poprzez zabawy koordynowane przez animatorów. Więcej informacji o hotelu i świadczonych tam usługach znajdziecie Państwo na stronie <http://www.villaggiovillagiulia.it/>. Zpraszamy również na stronę <http://marcopolo.rzeszow.pl/>, aby poznać naszą ofertę wczasów w Grecji, jak również bogatą ofertę wycieczek kulturowych i pielgrzymek.

reklama



GALAKTYKA zaprasza na

KRĘGLE

BILARD

AIRHOCKEY

tel.: 17 85 90 880





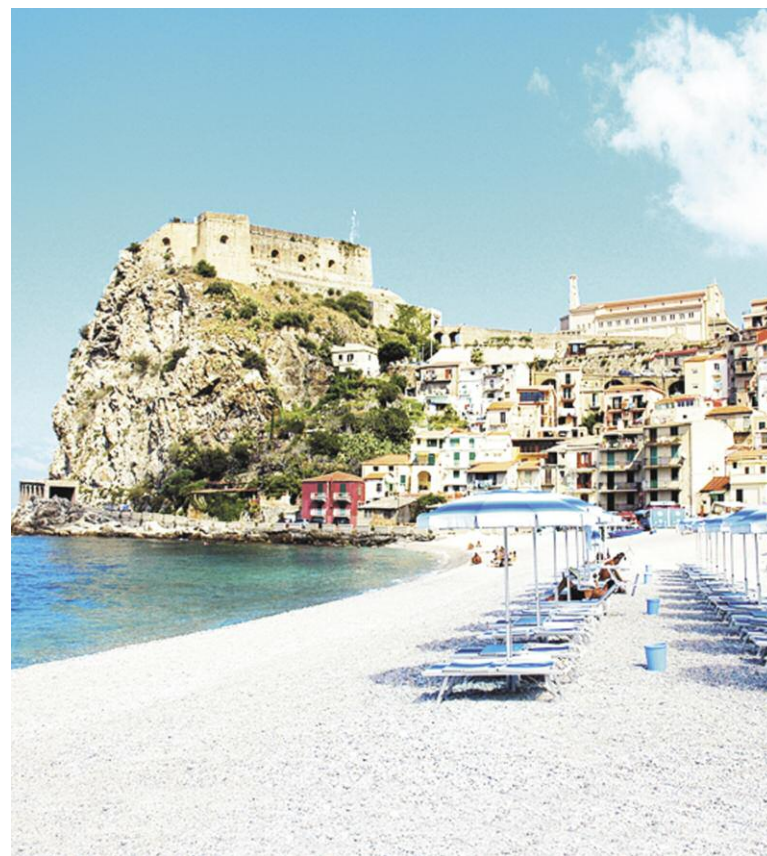
NAJLEPSZA PIZZA wMIEŚCIE



ZAMÓWIENIA
POD NUMEREM:

TEL.: 17 85 90 884

WWW.GALAKTYKA.RZESZOW.PL





KARTA DUŻEJ RODZINY
rodzina.gov.pl

Partner
w programie



W ramach programu oferujemy specjalne rabaty:

- 15% zniżki na ubezpieczenia komunikacyjne
- 30% na ubezpieczenia majątkowe i rolne

Zadzwoń do Agenta

tel. 508-544-935

HOTEL - RESTAURACJA



Wesela - Komunie Targi - Bankiety

Posiadamy 2 niezależne Sale Bankietowe

Hotel na 70 miejsc noclegowych

Limuzynę 8 osobową

Agregat prądotwórczy w razie braku prądu

Nowy wystrój sali



Moderówka
tel. (0-13) 43-125-81
kom. 0-508-444-000

Limousine - 0-505-550-550
www.venusplaza.com.pl
e-mail: venus@rze.pl



EURO-SZKOŁA BIS Jacek Sadrakuła i synowie

**LIDER REGIONU W KATEGORII
EDUKACJA SZKOLNICTWO
MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH**

- POLICYJNE LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
- klasa mundurowa
- klasa wizażu, makijażu i stylu
- klasa ratownictwa medycznego
- klasa biznesowo językowa
- klasa fotograficzna z grafiką komputerową
- klasa strażacka

ZAWODY, KTÓRE GWARANTUJĄ PRACĘ

- TECHNIKUM CHŁODNICTWA I KLIMATYZACJI - NOWOŚĆ
- TECHNIKUM GAZOWNICTWA - NOWOŚĆ
- TECHNIKUM ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU
- TECHNIKUM BUDOWNICTWA
- TECHNIKUM LOGISTYCZNE
- TECHNIKUM FRYZJERSKIE
- TECHNIKUM INFORMATYCZNE
- PUBLICZNA ZASADNICZA SZKOŁA ZAWODOWA

SZKOŁY DLA DOROSŁYCH

- LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE DLA DOROSŁYCH
- SZKOŁY POLICEALNE
- KURSY KWALIFIKACYJNE

**Za darmo tablet APPLE
i e-podręczniki
dla każdego ucznia**

ZAPISY I INFORMACJE
EURO-SZKOŁA BIS
ul. Św. Barbary 1c, 39-400 Tarnobrzeg
tel. 15 823 10 36 kom. 608 063 642,
e-mail: biuro@euroszkola-bis.pl
www.euroszkola-bis.pl



Restauracja Bohema

Specjalizujemy się w kuchni polskiej i regionalnej. Posiadamy salę konsumpcyjną na 120 osób oraz dwie mniejsze na około 30 osób każda.

Proponujemy Państwu bogate menu złożone z dziewięćdziesięciu dań, szeroką gamę win i napojów alkoholowych. Spełniamy indywidualne życzenia Klientów.

- wesela
- przyjęcia
- bankiety
- imprezy rozrywkowe
- imprezy okolicznościowe
- koncerty kameralne
- czwartki jazzowe
- dancingsi
- dyskoteki
- oferujemy bogate menu
- catering

**Rezerwacja miejsc pod numerem
tel. (017) 853 70 32
ul. Okrzei 7, Rzeszów**



**WOLNE TERMINY NA PRZYJĘCIA
WESELNE**



Przyjęcia Weselne

TWIERDZA
RESTAURACJA

Rzeszów
ul. Podkarpacka 10B
tel. 17 854 06 02



**Wolne terminy
na Wesela 2015**

Zapraszamy
do zapoznania się z naszą ofertą!

www.twierdza.rzeszow.pl

McCafé® - przyjemnie

Nie wyobrażasz sobie dnia bez pysznej i aromatycznej kawy? Koniecznie spróbuj specjalów z szerokiej oferty McCafé! Ich wyjątkowy smak pozwoli Ci zasmakować w prawdziwej radości i przyjemności picia kawy. Z McCafé zaznasz chwil wytchnienia nawet w najbardziej zajęтым i wyczerpującym dniu. Zajrzyj więc do McDonald's® i poznaj doskonale kawy, które zachwycą Cię swoimi smakiem, codziennie.

Menu McCafé to wiele specjalów kawowych ze starannie dobranych ziaren kawy Arabica. Wśród bogatej gamy kaw McCafé z pewnością znajdziesz pozycję idealną dla siebie. Jeśli cenisz klasykę, sięgnij po aromatyczne espresso, delikatne latte lub cappuccino. Wybierasz

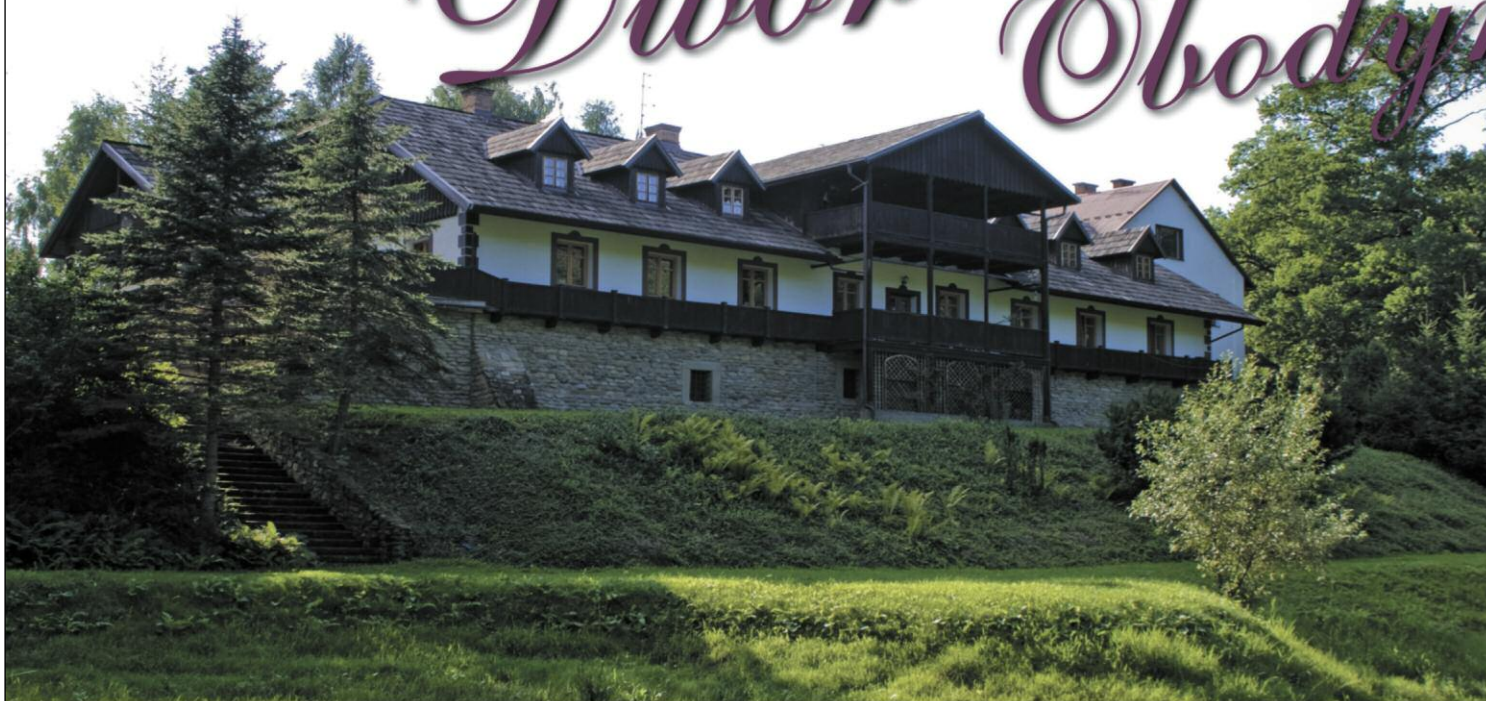


bardziej unikalne połączenia? Spróbuj naszych kaw smakowych! W stałej sprzedaży możesz wybierać z oferty kaw **Coffee Specials**, czyli **Chai Latte** z intensywną nutą kardamonu, ostrego imbiru i słodkiego cynamonu, **Caramel Latte Machciatto** - latte z dodatkiem karmelu oraz **Orange Mocha** z ciemną czekoladą, nutą pomarańczy i bitą śmietaną.

Mieszanka ziaren McCafé pochodzi z certyfikowanych plantacji Rainforest Alliance z Ameryki Centralnej i Południowej. Kawę charakteryzuje doskonale zbalansowany, wyrazisty smak. Ziarna są bezpośrednio mielone przed zaparzeniem tak, by wydobyć z nich moc walorów smakowych i aromatu.

reklama

Dwór Obodyski



Zapraszamy do nowo odrestaurowanego zespołu dworsko-palacowego w Targowiskach, usytuowanego pld.-wsch. części Podkarpacia.

Jeśli zależy Państwu na wypoczynku z dala od gwarnych ulic, wśród pięknej scenarii starych dębów, to miejsce zaspokoi wszelkie oczekiwania. Ponadto, umożliwiamy zorganizowanie na miejscu różnego rodzaju imprez okolicznościowych, a także szkoleń i kursów dla firm.

Do Państwa dyspozycji są następujące obiekty: dwór z salą restauracyjną, dom weselny oraz grill (palenisko) na zewnątrz - przewidziane dla większej liczby osób. Możliwość korzystania z naszych usług istnieje przez cały rok.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby sprostać Państwa oczekiwaniom.

Targowiska, ul. Armii Krajowej 4
38-430 Miejsce Piastowe
Tel.: 504-325-423
Tel./Fax: +48 13 435-32-52
e-mail: marcinobod@poczta.onet.pl



każdego dnia

Oferta kaw McCafé dostępna jest w ponad 240 restauracjach polskiej sieci McDonald's®. Niemal w połowie z nich została zaaranżowana odrębna strefa kawiarniana, gdzie w przyjemnej i komfortowej atmosferze można delektować się filiżanką aromatycznej kawy oraz wyśmienitym deserem. W pozostałych lokalach dostępna jest pełna lub ograniczona oferta kaw McCafé w kubkach na wynos.

- *McCafé to kawa dla każdego. Przez 7 lat obecności w Polsce zaskarбилиśmy sobie sympatię sporego grona osób. Teraz chcemy zachęcić do spróbowania naszej oferty także tych, którzy do tej pory nie korzystali z naszych usług, a cenią sobie wyjątkowy smak i wysokiej jakości kawę* - mówi Katarzyna Zyzalo, specjalistka w zespole McDonald's Polska odpowiedzialna za rozwój oferty McCafé, Mistrzyni Polski Baristów 2012 i 2014 roku.

Obecnie na gości restauracji czeka wyjątkowa promocja wiosenna - w menu znalazły się dwa nowe smaki kaw i apetyczne ciastko. Mocha Marakujia to egzotyczne owoce marakui w delikatnej odsłonie słodkiej czekolady. W ofercie znajduje się także Sernik Marakujia, który zaskakuje swoją subtelną konsystencją i soczystym, owocowym akcentem. Dla fanów wyjątkowych słodkości czeka z kolei Crème Brûlée Latte Macchiato z maleńkimi bezami, które sprawiają, że Twój dzień od razu stanie się lepszy.

W Polsce pierwsze McCafé zostało otwarte w Poznaniu w 2008 roku, jednak koncepcja McCafé zrodziła się już w latach 90-tych w Australii. Od tego czasu zaadoptowało ją i rozwinęło szereg sieci McDonald's z wielu krajów.

Zapraszamy na fanpage McDonald's Polska www.facebook.com/McDonaldsPolska i www.mcdonalds.pl.

Do rozdania mamy potrójne zaproszenia na dowolne kawy z oferty McCafé Specials. Proszę dzwonić 30 kwietnia o godz. 10:30


www.cukierniapokusa.pl

**CUKIERNIA
POKUSA**
**E. Leclerc – Galeria Lazur, al. Rejtana 69
tel. 17 864 35 00, kom. 605 053 902**


Słodka przyjemność



Posiadamy największy
plac manewrowy
w Krośnie



Szkolenia okresowe, kwalifikacje



OSK DUET



Kategoria: AM, A1, A2, A, B, C, D, E

Wszystkim kursantom zapewniamy bezpłatny dowóz do Krosna

tel. 600 379 680 oraz 696 840 014

38-400 Krosno, ul. Tysiąclecia 14
pon. - pt. 08:00 - 17:00
sobota 08:00 - 14:00

38-500 Sanok, ul. Daszyńskiego 17
(budynek PCK)
pon. - pt. 09:00 - 16:30

38-200 Jasło, ul. Dworcowa 3
(dworzec PKS)
pon. - pt. 09:00 - 16:30

38-100 Strzyżów, ul. Przecławczyka 4
pon. - pt. 9:00 - 16.00

36-201 Brzozów, ul. Armii Krajowej 8
pon. - pt. 9:00 - 16.00

DREW-MET

**DRZWI
SCHODY
PODŁOGI
TARASY**

kom. 606 766 189

tel. 17 873 00 85

www.drewmetrzeszow.pl

ZAPRASZAMY DO NOWEGO PUNKTU

Dystrybutor drzwi



RZESZÓW

ul. Rejtana 67

(pomiędzy Castoramą a Galerią Nova)

IDEALNE POŁĄCZENIE

Styl, niezawodność, supercena



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



Toyota zawsze łączyła w sobie styl i niezawodność. Teraz doszła supercena. Przyjdź do salonu Toyoty i sprawdź sam nowe, idealne połączenie.

Szczegóły u Autoryzowanych Dilerów Toyoty.

TOYOTA DAKAR Sp. z o.o.
36-007 Krasne 9A

tel. 17 / 85 55 288
mail: 055@toyota.pl

Drużyna Urzędu Marszałkowskiego zwycięzcą Samorządowego Turnieju Halowej Piłki Nożnej w Czudcu

W dniu 25 kwietnia 2015 r. w Publicznym Gimnazjum im. Świętej Kingi w Czudcu odbył się Samorządowy Turniej Halowej Piłki Nożnej, w którym na zaproszenie Wójta Gminy Czudec udział wzięły 4 drużyny.

Po uroczystym otwarciu zawodnicy przystąpili do turnieju rozgrywanego systemem „każdy z każdym”. Jak należało się spodziewać, rozgrywki odbywały się w dobrej, przyjaznej atmosferze, a rywalizacja sportowa widoczna była do ostatniego gwizdka sędziego.

Hala sportowa zapełniła się miłośnikami piłki nożnej w różnym wieku. Przybyli oni tam, aby w duchu sportowej rywalizacji, zgodnie z zasadami fair play powalczyć o tytuł najlepszej drużyny oraz najwzajemniej w świecie - przyjemnie i zdrowo spędzić czas.

Podczas każdej konfrontacji na twarzach zawodników widoczne były emocje, zaangażowanie oraz wola zwycięstwa. Mimo że był to turniej amatorów, nie zabrakło akcji, których nie powstydziliby się nawet pro-

fesjonaliści, a indywidualne popisy niektórych zawodników wywoływały burzę oklasków na trybunach.

Po trudnej i wyrównanej walce zwyciężyła drużyna Urzędu Marszałkowskiego w Rzeszowie, druga była Urząd Gminy Czudec i na trzecim Samorząd Powiatu Strzyżowskiego.

Królem strzelców został Mirosław Żybura - reprezentant Gminy Czudec, który w turnieju strzelił 8 bramek, a najlepszym bramkarzem został Paweł Krzywonos zawodnik Urzędu Marszałkowskiego.

Nasz udział w imprezie można spuentować tak jak kiedyś zrobił to Juliusz Cezar: przybyliśmy, zobaczyliśmy, zwyciężyliśmy...

Honoru Urzędu Marszałkowskiego bronili: Marek Grzesik, Piotr Karnas, Tomasz Rusznica, Paweł Głowacz, Mateusz Werner, Paweł Krzywonos i Paweł Kopczyński.

Wszyscy uczestnicy zmagania chwalili sobie znakomitą atmosferę, przyjmując zaproszenie do udziału w przyszłorocznych zawodach.

MAREK GRZESIK



reklama

AUTO-KLINIKA

wszystko „O” i „Do” klimatyzacji

Przeglądy klimatyzacji, naprawy sprężarek – serwis

CENTRUM OBSŁUGI JAPOŃSKIE-KOREAŃSKIE

AUTOKLINIKA BOGUCHWAŁA 017/870-11-44, 017/871-48-09
www.autoklinika.com

reklama

PPHU EKO-ERA

DREWNO

OPAŁOWE
KOMINKOWE
ROZPAŁKOWE
BRYKIET

WĘGIEL

WORKOWANY
ORZECH, GROSZEK
EKOGRZEK

KROSNO, ul. Popiełuszki 4
(działka połączona ze skupem palet)
tel. 504 202 116

JASŁO, ul. Bieszczadzka 1
tel. 510 92 92 92

www.eko-era.eu

MARCEL

Nowa expresowa linia autobusowa
RZESZÓW - KRAKÓW

www.marcel-bus.pl

tel. 795 005 006

www.akademia-zdrowia.pl

AKADEMIA**ZDROWIA**

Rzeszów, ul. Jagiellońska 5
tel. 17853 25 09, 850 73 17
www.akademia-zdrowia.pl

TRWA NABÓR NA ROK SZKOLNY 2015/2016!

POLICEALNA SZKOŁA – UCZ SIĘ ZA DARMO!

TERAZ WYBRANE
KIERUNKI MEDYCZNE ZA **0 zł**

- asystentka higieniczna
- asystentka stomatologiczna
- asystent osoby niepełnosprawnej
- terapeuta zajęciowy
- technik sterylizacji medycznej
- opiekun medyczny
- opiekun dps
- technik administracji
- technik informatyk
- technik usług fryzjerskich
- technik usług kosmetycznych
- technik masażysta
- biomasażysta
- technik ortopeda
- technik farmaceutyczny
- technik weterynarii
- florysta

KURSY KWALIFIKACYJNE W ZAWODZIE

- bukieciarstwo, florystyka
- projektowanie i aranżacja ogrodów
- instruktor rekreacji ruchowej
- (fitness, ćwiczenia siłowe)
- kosmetyka z elementami wizażu
- masaż klasyczny, leczniczy
- opiekun osób starszych i niepełnosprawnych
- dietetyka
- WARSZTATY PRAKTYCZNE:
masaż gorącymi kamieniami
- masaż bańkami chińskimi

NOWOŚĆ DLA MŁODZIEŻY PO GIMNAZJUM!

- TECHNIKUM WETERYNARII
- TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY
- TECHNIKUM USŁUG FRYZJERSKICH

LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE DLA DOROSŁYCH

