

www.mediarzeshow.pl

TYGODNIK

EXTRA

PODKARPACIE

Rozmowa z
Dawidem Laskiem

Wiceprezesem Stowarzyszenia
Euroregion Karpaci Polska

czytaj str.3

NR 333 • ROK X • 28 MAJA 2015 • RZESZÓW • KROSNO
E-MAIL: extra-podkarpacie@extra-media.pl • www.extrapolska.pl

Zabierz fotobudkę na swoją imprezę!

697 666 696
791 730 379

FotoMania

www.mediarzeshow.pl/fotomania

wesela
studniówki
firmowy event



GOTOWE MIESZKANIA

LOKALE UŻYTKOWE - SPRZEDAŻ, WYNAJEM

HARTBEX

www.apartamentyzamkowe.hartbex.pl
tel. 17 250 94 47 Rzeszów, al. Kopisto 8a/496



APARTAMENTY
ZAMKOWE

KOSTKA BRUKOWA

SPRZEDAŻ I UKŁADANIE
USŁUGI KOPARKO-ŁADOWARKĄ

Tworzymy nowe otoczenie dla Ciebie

Solon Res

Firma „SOŁONRES BW”

35-959 Rzeszów, ul. Podkarpacka 8, tel. 17 854 03 68
ul. Paderewskiego 92 przy Armii Krajowej kom. 668 010 609
Krasne (kier. Maława), tel. 17 855 54 38



Ośrodek Wypoczynkowy „POŁONINY” Bukowiec 81
38-610 Polańczyk, gm. Solina



e-mail: biuro@poloniny.pl
tel./fax +48 13 469 25 03
kom. +48 516 033 302

IDEALNE MIEJSCE NA WYPOCZYNEK W BIESZCZADACH

organizujemy
wypoczynek
dla wycieczek
szkolnych



NOWE MIESZKANIA w Rzeszowie

2-pokoje

55m² 56m² 60m² 63m² 69m²

4-pokoje

33m² 38m² 42m² 47m² 48m²

3-pokoje

72m² 74m² 79m² 92m²

4 standardy
wykończeń

„deweloperskie”

„economic”

„pod klucz”

„do zamieszkania”

Już w sprzedaży!
**Nowe funkcjonalne
układy mieszkań
2- i 3-pokojowych**



OSIEDLE ZAWISZY

DevelopRes
Sp. z o.o.

Rzeszów, ul. Architektów 1/45
www.developres.pl
tel. 17/86 00 365



HotelRestauracja
„Jaś Wędrowniczek”**
38-480 Rymanów, ul. Bieleckiego 8
tel. 13 43 567 33, 603364444

- hotel
- restauracja
- grill
- sala weselna
- sala konferencyjna
- sala bankietowa

www.jas-wedrowniczek.pl



Głosujmy na wakacyjne wyjazdy dla dzieci z Gminy Rymanów i okolic!!!



Fundacja Jaś Wędrowniczek wraz z Fundacją AVIVA pomaga dzieciom!!! Zagłosujcie za pomocą każdego dostępnego Wam konta e-mail na stronie <http://todlamniewazne.pl/inicjatywa,270,korona-gorska-beski...> Z każdego konta możemy oddać tylko jeden głos. Dlatego zapraszamy do pomocy wszystkich znajomych, współpracowników, przyjaciół oraz rodzinę

Udostępniamy, głosujemy i pomagamy dzieciom.

KONKURS FOTOGRAFICZNY

"ZIELONE PODKARPACIE w OBIEKTYWIE"

Konkurs "ZIELONE PODKARPACIE W OBIEKTYWIE" skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół średnich.
Tematyka konkursu to szeroko pojęta przyroda Województwa Podkarpackiego.

TERMIN NADSYŁANIA PRAC: 15 WRZEŚNIA 2015

!!! NA ZWYCIĘZCÓW CZEKAJĄ ATRAKCYJNE NAGRODY !!!

Szczegółowe informacje oraz regulamin konkursu na stronie:
www.zielonepodkarpacie.pl

Projekt "Zielone Podkarpacie - popularyzacja różnorodności biologicznej w wymiarze ekosystemowym" jest dofinansowany ze środków MFE0G 2009-2014





Rozmowa z Dawidem Laskiem Wiceprezesem Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska

Co to jest Marka Karpacka Carpathia?

Marka Karpacka CARPATHIA jest, a właściwie będzie gospodarczym znakiem jakości Karpat, którego wdrożenie przyniesie korzyści wielu zaangażowanym w jego wdrożenie instytucjom. Będzie mówiąc krótko, sposobem na budowanie premii cenowej do szeroko rozumianych produktów karpackich. CARPATHIA będzie także mechanizmem zapewniającym napływ turystów w Karpaty i sprzedaż produktów karpackich na rynki zewnętrzne. Oczywiście to najprostsze, ale też i najbardziej sugestywne definicje. Na poziomie Misji Marki, która została zdefiniowana w jej strategii CARPATHIA jest wartością budowaną na unikalności Karpat w skali europejskiej i światowej, oferującą jej klientom niepowtarzalne doświadczenia i emocje. CARPATHIA będzie nową światową destynacją turystyczną. Jej celem gospodarczym jest spowodowanie żeby w Karpaty przyjeżdżało więcej i więcej turystów, za nimi inwestorzy i żeby powstawały miejsca pracy a młodzi ludzie nie uciekali stąd, jak to jest obecnie. W tym znaczeniu CARPATHIA jest bardzo misyjna i ma strategiczny charakter.

Kiedy zaczęły się nad nią prace?

Marka Karpacka CARPATHIA narodziła się w Alpach. Od 4 lat Euroregion Karpacki realizuje w ramach programu Swiss Contribution projekt pod nazwą „Alpejsko – Karpacki Most Współpracy”. Celem projektu jest zaprojektowanie i uruchomienie mechanizmów współpracy społeczno – gospodarczej pomiędzy parterami z Karpat i Alp. Takie założenie stawia w centralnym miejscu proces budowy silnego partnerstwa pomiędzy instytucjami z Polski i Szwajcarii oraz nakłada na uczestników tego procesu wysokie wymagania związane z określeniem precyzyjnych celów współpracy. Podczas jednego ze spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Instytutu Turystyki kilka lat temu w Sierre rozmawialiśmy o perspektywach rozwoju turystyki w Euroregionie. Nasi koledzy zwrócili nam uwagę na jedno ważne zagadnienie. Wyrazili wątpliwość w sens budowania popytu na turystykę w tej części Europy wyłącznie w oparciu o admiracyjne, sztuczne regiony. Zasugerowali nam pomysł utworzenia jednej, międzynarodowej i innowacyjnej Marki Karpackiej. Karpaty bowiem należą do podstawowego zakresu pojęć statystycznego Europejczyka. Z drugiej strony

są jako destynacja turystyczna nieznane. Stwarza to więc szansę na budowę zainteresowania klienta. Tak narodziła się CARPATHIA.

Czyli doświadczenia szwajcarskie są głównymi z jakich korzysta Euroregion przy jej wdrażaniu?

Tak. Dzięki naszym partnerom z Instytutu Turystyki w Sierre Marka Karpacka CARPATHIA się materializuje. Instytut od wielu lat odpowiada za merytoryczną pomoc we wdrażaniu i zarządzaniu Marką Kantonu Valais. Jest to dla nas świetny benchmark. Dzięki otwartości naszych przyjaciół mieliśmy możliwość „od kuchni” poznać historię tworzenia tamtej Marki, zasady jej funkcjonowania oraz korzyści jakie osiągnęły przez jej partnerów. Powiem tylko, że Marka Kantonu Valais powstawała przez 10 lat, ale teraz kiedy funkcjonuje w oparciu o sprawdzone mechanizmy przynosi pożądane efekty, w tym finansowe. Oczywiście wzorując się na tym rozwiązaniu poszukujemy innych wzorców. Kilka dni temu byłem w Saarbrücken, gdzie w „landowej” organizacji turystycznej rozmawiałem o koordynacji zarządzania produktami turystycznymi w ramach tzw. Gross Regio. Jest to odpowiednik naszego Euroregionu skupiający obszary przygraniczne Belgii, Francji, Niemiec i Luxemburg. Jedno jednak, można powiedzieć z pewnością – Marka CARPATHIA jest unikatowa i w pewnym sensie eksperymentalna, nikt jeszcze nie tworzył od „zera” międzynarodowej marki terytorialnej o takim zasięgu. Dlatego transfer doświadczeń w tym zakresie będzie miał walor pomocniczy. Wiele elementów Marki CARPATHIA będzie miało autorski charakter.

Co udało się już zrealizować w ramach Marki?

Z Marką CARPATHIA pracujemy już około 3 lat. I jest to wciąż początek drogi. Ale dzięki pomocy znakomitych ekspertów szwajcarskich i polskich zakończony mamy ważny etap „startowy”, którego efektem jest strategia, audyt zasobów Marki, tzw „brand book” i kilka innych dokumentów o charakterze operacyjnym. Oznacza to, że jesteśmy już gotowi do działań praktycznych. Obecnie pracujemy nad konstrukcją systemu wdrażania Marki, co oznacza budowę pilotażowej grupy CARPATHII na poziomie Euroregionu, opracowywanie na podstawie strategii i audytu pakietów produktowych oraz co najważniejsze tworzenie międzynarodowych powiązań Marki umożliwiających wprowadzenie jej na rynki zewnętrzne. Ale nie mniejmy złudzeń, przedsięwzięcie jest bardzo ambitne i pracochłonne. Zakładamy, że 5 lat to minimum, po którym Marka zacznie samodzielnie funkcjonować a po 10 przyniesie widoczne rezultaty. Oczywiście trzeba zastrzec, że powodzenie inicjatywy uwarunkowane jest wieloma czynnikami, na które Euroregion nie ma wpływu.

Czyli na przykład?

Podstawowe i to nie tylko w zakresie funkcjonowania CARPATHII są takie zagadnienia jak partnerstwo, lojalność wobec Marki, kultura współpracy, współodpowiedzialność za cały proces wdrażania i oczywiście jakość. Te wszystkie elementy są mocno definiowane przez nasz „środkowo-europejski”, postsowiecki model mentalności.

Dlatego mamy świadomość, że będą stanowiły najważniejszą „zmienną zakłócającą” procesu wdrażania Marki. Ale jesteśmy optymistami. Poza tym mamy czas.

Do kogo skierowana jest Marka Karpacka?

Jednocześnie do oferenta i klienta. Ten pierwszy, niezależnie od tego, czy jest z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego, włączając się w system Marki, odniesie, oczywiście pod pewnymi warunkami sukces finansowy, a drugi będzie mógł odkryć dla siebie i swoich bliskich całkiem nowe przestrzenie wrażeń, doznań, wartości w centrum Europy. Marka budując premię cenową i zapewniając napływ turystów w Karpaty jednocześnie ma misję na poziomie osobowościowym każdego klienta. W pewnym sensie gdy zestawimy jedno z naszych precyzyjnie dobranych „key visualowych” obrazów z hasłem „CARPATHIA – posłuchaj siebie” otrzymamy jasny przekaz – przyjdź do nas, pomożemy Ci odnaleźć swoją drogę. Sumując to CARPATHIA ma misję zmiany Europy, pozostając przy tym bardzo spersonalizowaną, wręcz intymną Marką.

Euroregion ma już wyselekcjonowaną grupę podmiotów, które wstępnie zadeklarowały się korzystać z Marki Karpackiej. Do kogo chcecie trafić?

Mamy wyniki audytu. Do końca czerwca na ich podstawie skonstruujemy grupę pilotażową Marki, a właściwie trzy grupy, gdyż równolegle prace trwają na Słowacji i Ukrainie. W skład „polskiej” grupy wchodzić będą starannie dobrane podmioty od Beskidu Żywieckiego aż do Ustrzyk Górnych. Dbamy o to, żeby grupa była heterogeniczna, a więc gromadziła przedstawicieli różnego typu podmiotów. W jej ramach będziemy testować mechanizmy współpracy i z nią będziemy wdrażać kolejne etapy CARPATHII. Oczywiście równolegle prowadzić będziemy rekrutację do Marki, przy czym uwaga, warunkiem pracy z CARPATHIA jest posiadanie „karpackiego DNA”. Nie wszystko co jest w Karpatach wejdzie w system Marki.

Rozumiem, że to projekt komercyjny, a więc płatny. Jakie korzyści popłyną do tych, którzy będą się posługiwać logiem Marki Karpackiej?

Za wcześniej mówić o pieniądzu. Mamy bardzo dobrze przygotowany mechanizm finansowy dla Marki. Powiem, tylko tyle że jest on bardzo prosty i korzystny dla interesariuszy CARPATHII. Wymagać będzie jednak zaangażowania, lojalności wobec Marki, stosowania jej reguł i stałej „samokontroli” oraz monitoringu jakości. Ostatecznie po procesie weryfikacji z każdym z dostawców CARPATHII podpisana będzie umowa, które regulować będzie współpracę.

Kiedy dojdzie do podpisywania pierwszych umów?

Do końca 2015 roku. Przed tym czeka nas dużo pracy warsztatowej.

Co jest teraz najważniejsze dla CARPATHII?

W grudniu 2014 roku Ministerstwo Sportu i Turystyki RP zgłosiło kandydaturę Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska do pełnienia roli Platformy Koordynacji Turystyki Karpackiej w ramach Konwencji Karpackiej. Choć nie wiąże się to bezpośrednio z CARPATHIA, to przyznanie nam tej roli bardzo wzmocniłoby i uwiarygodniało proces tworzenia Marki Karpackiej. A na poziomie Marki najważniejsza jest konsekwencja, profesjonalizm i opór w jej budowie. Cieszy nas, że poza Województwem Podkarpackim i „historycznym” obszarem Euroregionu Marka zdobywa nowych silnych sojuszników. Będzie też pewnie miała wrogów, jak to u nas bywa. Ale ja chcę bardzo wyraźnie na koniec powiedzieć, Marka CARPATHIA budowana jest według metodologii „domu marek” oznacza to, że w jej systemie będą funkcjonować dotychczasowe marki terytorialne czy konsumenckie, zwiększając tylko dzięki CARPATHII swój potencjał sprzedażowy. Warunkiem będzie oczywiście zgodność ze Strategią oraz stosowanie wszystkich reguł i standardów. To ostatnie jest kluczowe. CARPATHIA będąc swoistym „the best off...” przekształci się w gospodarczą wizytówkę Karpat.

Co ma zrobić zainteresowany podmiot?

Zapraszam do siedziby Stowarzyszenia mieszczącej się przy ul. Rynek 5 w Rzeszowie. Więcej informacji znajdziecie na naszej stronie www.karpacki.pl, www.visitcarpathia.com oraz pod nr tel. 17 853 68 98.



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

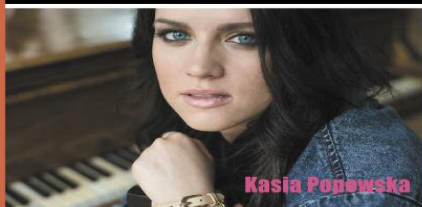




Prezydent Miasta Rzeszowa
Tadeusz Ferenc zaprasza na:

XI Międzynarodowy Festiwal Piosenki „Rzeszów Carpathia Festival” 2015

2 – 6 czerwca 2015



PROGRAM FESTIWALU

WTOREK

2 czerwca 2015

godz. 10.00. Scena Rynek

Prowadzenie: Waldemar Wywrocki

Carpathia Festival Dzieciom – program pt.: „Przedszkolaki Miastu”

Organizatorzy: Przedszkola Publiczne nr 7 i 40 w Rzeszowie.
W programie wokalnym – tanecznym zaprezentują się Grupy Artystyczne z 29 rzeszowskich przedszkoli:
PP 2, PP 4, PP 6, PP 7, PP 8, PP 9, PP 10, PP 11, PP 15, PP 16, PP 17, PP 19, PP 20, PP 22, PP 23, PP 26, PP 28, PP 29, PP 32, PP 33, PP 35, PP 36, PP 37, PP 38, PP 39, PP 40, PP 42, PP 43, Niepubliczne Przedszkole „Mali Eksperci”

PIĄTEK

5 czerwca 2015

18.00 – 20.00. Scena Rynek

Prowadzenie: Iłona Małek i Marcin Pawlak

Przesłuchania festiwalowe zespołów i wokalistów z zespołem festiwalowym pod kierownictwem muzycznym Jarka Babuli.

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Jakub Jonkisz – Polska, | 2. Sonja Agata Biscan – Chorwacja, | 3. King Shaolin – Słowacja, |
| 4. Maria Evangelou – Anglia, | 5. Mannequin Mars – Polska, | 6. Nadia Hasiuk – Ukraina, |
| 7. Kasia Moś – Polska, | 8. Natalia Kozłowa – Rosja, | 9. Papyllon – Słowacja, |
| 10. Taras Kurchyk – Ukraina, | 11. Jakub Prachowski – Polska, | 12. Indre Malakauskaitė – Litwa, |
| 13. Slezzy RoXX – Czechy, | 14. Federica Marinari – Włochy, | 15. Jennifer Szilota & Remig – Węgry, |
| 16. Sarsa Markiewicz – Polska, | 17. Trabanda – Polska, | 18. Paulina Pieniążek – Polska |

Jury Festiwalowe: Dorota Szpetkowska – Przewodnicząca, Marek Kościukiewicz, Lech Nowicki, Roman Owsiak, Zbigniew Jakubek

20.00 – 21.00

„Volare Cantare” – spektakl wokalny – taneczny w wykonaniu solistów, absolwentów i grupy artystycznej

z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie w reżyserii Anny Czenczek, z towarzyszeniem Orkiestry Festiwalowej pod dyktando Jarka Babuli.

Pomysł, przygotowanie wokalne, opieka artystyczna – Anna Czenczek

Choreografia – Jadwiga Basista

Konsultacje okłaskowe – Małgorzata Fruchnik-Cholka

Artyści instrumentalni – Jarek Babula

Kosmetyki – Małgorzata Polek

Język hiszpański – Carolina Lopez Martinez

Patrycja Widlarz i Kacper Tomaszewski – Para Mistrzowskiej Klasy Tanecznej „A”

21.00 – 21.10

Wspólny Hymn Festiwalowy w wykonaniu wszystkich uczestników oraz grup artystycznych Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie

21.10 – 21.15

Uroczyste otwarcie XI Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Rzeszów Carpathia Festival” 2015

21.15 – 21.50

Koncert **KASIA POPOWSKIEJ** – laureatki X edycji „Rzeszów Carpathia Festival” 2014

21.55

Ogłoszenie przez Jury Listy Laureatów (GRAND PRIX, I, II i III miejsce i wyróżnienia – bez podania konkretnych miejsc)

SOBOTA

6 czerwca 2015

godz. 18.00. Scena Rynek

Prowadzenie: Iłona Małek i Marcin Pawlak

18.00 – 18.50

Spektakl plenerowy dla dzieci pt. „Tygrys Pietrek” w wykonaniu aktorów Teatru „Maska” w Rzeszowie

18.50 – 19.15

Koncert dziecięcej Grupy Artystycznej z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie z programem pt. „Piosenki Pana Waldka”

Koncert **ALICJI REGI** z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie – zwyciężczyni Telewizyjnego Show Muzycznego TVN „Mali Giganci”

19.15 – 19.30

Ogłoszenie wyników Festiwalu i wręczenie nagród laureatom

19.30 – 19.50

Koncert **SAFI RAKOVER** – laureatki Grand Prix Rzeszów Carpathia Festival 2014

19.50 – 20.40

Koncert Laureatów III, II, I miejsca, GRAND PRIX i nagród specjalnych

20.40 – 21.00

SABINA & KUBA – koncert laureatów Rzeszów Carpathia Festival 2007, 2010 i 2011

21.00 – 22.00

Gwiazda Festiwalu – **RSC legenda Polskiej Sceny Rockowej**

godz. 22.00

Zakończenie festiwalu

Orkiestra Festiwalowa „Rzeszów Carpathia Festival”

pod kierunkiem Jarka Babuli

Jerzy Skalski – trąbka,

Piotr Gania – saksofony,

Lukasz Bolecz – gitara,

Mikołaj Babula – fortepian,

Wojciech Fedkowicz – perkusja,

Sylwester Matyniowski – perkusja,

Lukasz Adamczyk – gitara basowa,

Jarek Babula – perkusja, klawiszowe, aranżer, lider



SPONSOR GŁÓWNY



PATRONAT HONOROWY

Województwo Podkarpackie

SPONSORZY

PGNIG

SPBSbank

Hellenic

ICM Pula Rzeszów S.A.

ziazia

SEAS MOTOR

Artis

PATRONAT MEDIALNY

TVP POLONIA

TVP RZESZÓW

Polonia Radio RZESZÓW

nowiny

Radio 90

Komputer

TR MEDIA RZESZÓW

VIP

PARTNERZY FESTIWALU

BIURO POLSKA DZIAŁALNOŚĆ

EDOMUS

MIĘDZYNARODOWE MIASTO RZESZÓW

chromprojekt

ORGANIZATORZY

Urząd Miasta Rzeszowa

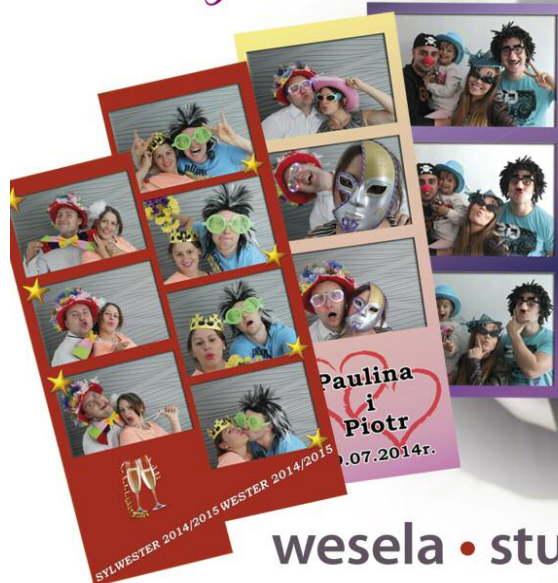
biuro miasta

Centrum Sztuki Wokalnej

Województwo Podkarpackie

Urząd Miasta Rzeszowa

Pomysłodawca i Dyrektor „Rzeszów Carpathia Festival” – Anna Czenczek
Kierownik Biura Festiwalowego – Waldemar Wywrocki

Zabierz fotobudkę na swoją imprezę!*Uchwycić niezapomniane chwile...*

wesela • studniówki • firmowy event
www.mediarzeszow.pl/fotomania

FotoMania

rezerwacja:

697 666 696
 791 730 379



Festiwal Eurowizji w Gimnazjum nr 2 w Rzeszowie

W dniu 8 maja 2015 roku w Gimnazjum nr 2 im. Janusza Korczaka w Rzeszowie odbył się I Podkarpacki Festiwal Piosenki Europejskiej. Pomysłodawcą i koordynatorem festiwalu jest Iwona Augustyn-Balawender – nauczycielka muzyki.

Gimnazjum nr 2 w Rzeszowie przez 10 lat było organizatorem Międzygimnazjalnego Konkursu Pieśni Patriotycznej i Żołnierskiej dla Podkarpacia. Na bazie tego konkursu zrodził się pomysł zorganizowania Festiwalu Piosenki Europejskiej, który swoim zasięgiem objąłby całe Podkarpacie.

Młodemu pokoleniu oprócz wychowania w duchu patriotycznym powinno się przybliżyć kulturę europejską poprzez muzykę i śpiew, która jest jedną z form muzyki – wypowiada się Iwona Augustyn-Balawender.

Inspiracją do powstania festiwalu była chęć popularyzacji muzyki europejskiej, przybliżenie kultury muzycznej krajów europejskich, propagowanie nauki języków obcych poprzez muzykę oraz wypromowanie aktywności artystycznej wśród młodzieży.

Festiwal adresowany jest do młodzieży gimnazjalnej z terenu województwa podkarpackiego w kategorii solistów. Zadaniem uczestników było przygotowanie i zaprezentowanie przed jury festiwalu dowolnej piosenki w języku jednego z krajów europejskich.

Patronat honorowy nad festiwalem objęli: Wojewoda Podkarpacki, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Starosta Powiatu Rzeszowskiego, Prezydent Miasta Rzeszowa.

Patronat medialny: Polskie Radio Rzeszów, TVP Rzeszów, Gazeta Codzienna Nowiny, portal Nowiny24, gazeta Extra Podkarpacie, portal Media Rzeszów.

Ocen prezentacji dokonywała komisja festiwalowa złożona z muzyków-artystów i nauczycieli języków obcych w składzie: przewodnicząca – Katarzyna Paulo-



Nagrodzeni uczestnicy i przewodnicząca jury – Katarzyna Paulo-Pilat

-Pilat oraz członkowie: Małgorzata Planeta-Zajac, Żaneta Łabudzka, Krzysztof Mroziak oraz nauczycieli języków obcych: Monika Obrzód, Małgorzata Kabaj, Michał Czajka.

Wśród kryteriów oceny solistów były walory głosowe, muzykalność, poprawność językowa, interpretacja, dobór repertuaru dostosowany do tematyki festiwalu.

Poziom wykonywanych utworów był bardzo wysoki, czym zaskoczył pozytywnie jurorów i zgromadzoną publiczność. Po długich obradach komisja przyznała trzy nagrody główne oraz 10 wyróżnień:



Pomysłodawczyni i koordynator festiwalu Iwona Augustyn-Balawender

Laureaci I Podkarpackiego Festiwalu Piosenki Europejskiej:**I miejsce**

Zuzanna Kołodziejczyk – Gimnazjum nr 2 w Łącutcu – opiekun Sylwia Wojnar

II miejsce

Zuzanna Jandziś – Gimnazjum nr 2 w Rzeszowie – opiekun Iwona Augustyn-Balawender

III miejsce

Izabela Chrobak – Zespół Szkół w Starej Wsi – opiekun Katarzyna Boczar-Gnyp

Wyróżnienia:

Katarzyna Dziki – wyróżnienie specjalne za osobowość sceniczną – Gimnazjum Sióstr Prezentek w Rzeszowie – opiekun Dorota Chłanda

Weronika Sterkowicz – Gimnazjum w Jedliczu – opiekun Irena Pikul

Natalia Pera – Gimnazjum nr 2 w Łącutcu – opiekun Sylwia Wojnar

Aleksandra Trzuskowska – wyróżnienie specjalne za wrażliwość i muzykalność – Gimnazjum nr 3 w Mielcu – opiekun Agnieszka Gardulska

Gabriela Ratuszniak – Gimnazjum nr 3 w Mielcu – opiekun Agnieszka Gardulska

Aleksandra Hadław – Zespół Szkół w Wysokiej – opiekun Joanna Falger

Anna Socha – Prywatne Gimnazjum Sióstr Niepokalanek w Jarosławiu – opiekun Tadeusz Kałamarz

Weronika Pawłowska – Gimnazjum nr 2 w Rzeszowie – opiekun Iwona Augustyn-Balawender

Aleksandra Sienkowska – Gimnazjum w Wiśniowej – opiekun Agnieszka Gruszczyńska

Natalia Adamska – Zespół Szkół w Urzędowie – opiekun Dominika Kudyba

Kolejna edycja festiwalu odbędzie się już za rok, na którą serdecznie zapraszamy.

XI Międzynarodowy Festiwal Piosenki

„Rzeszów Carpathia Festival” 2015

2 – 6 czerwca 2015



Kasia Popowska – laureatka X edycji „Rzeszów Carpathia Festival” 2014

PROGRAM FESTIWALU**Wtorek, 2 czerwca 2015**

godz. 10.00, Scena Rynek

Prowadzenie: Waldemar Wywrocki

Carpathia Festival Dzieciom – program pt.: „Przedszkolaki Miastu” zorganizowany przez Przedszkola Publiczne nr 7 i 40 w Rzeszowie.

W programie wokalnno – tanecznym zaprezentują się Grupy Artystyczne z 29 rzeszowskich przedszkoli:

PP 2, PP 4, PP 6, PP 7, PP 8, PP 9, PP 10, PP 11, PP 15, PP 16, PP 17, PP 19, PP 20, PP 22, PP 23, PP 26, PP 28, PP 29, PP 32, PP 33, PP 35, PP 36, PP 37, PP 38, PP 39, PP 40, PP 42, PP 43, Niepubliczne Przedszkole „Mali Eksperci”

Piątek, 5 czerwca 2015

godz. 12.00, Ratusz

Spotkanie uczestników festiwalu z Prezydentem Miasta Rzeszowa Tadeuszem Ferencem, zaproszonymi gośćmi oraz członkami Jury w Ratuszu.

Wspólna fotografia uczestników, jurorów i organizatorów przed Ratuszem

18.00 – 20.00, Scena Rynek

Prowadzenie: Ilona Małek i Marcin Pawlak

Przesłuchania festiwalowe zespołów i wokalistów z zespołem festiwalowym pod kierownictwem muzycznym Jarka Babuli

Jakub Jonkisz – Polska

Sonja Agata Biscan – Chorwacja

King Shaolin – Słowacja

Maria Evangelou – Anglia

Mannequin Mars – Polska

Nadia Hasiuk – Ukraina

Kasia Moś – Polska

Natalia Kozlova – Rosja

Papillon – Słowacja

Taras Kurczyk – Ukraina

Jakub Prachowski – Polska

Indre Malakauskaite – Litwa

Slezzy RoXX – Czechy

Federica Marinari – Włochy

Jennifer Szirota & Remig – Węgry

Sarsa Markiewicz – Polska

Trabanda – Polska

Paulina Pieniążek – Polska

20.00 – 21.00

„Volare Cantare” – spektakl wokalnno – taneczny w wykonaniu solistów, absol-

reklama



EURO-SZKOŁA BIS

Jacek Sadrakuła i synowie

LIDER REGIONU W KATEGORII
EDUKACJA SZKOLNICTWO
MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH

- POLICYJNE LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE

klasa mundurowa

klasa wizażu, makijażu i stylu

klasa ratownictwa medycznego

klasa biznesowo językowa

klasa fotograficzna z grafiką komputerową

klasa strażacka

ZAWODY, KTÓRE GWARANTUJĄ PRACĘ**- TECHNIKUM CHŁODNICTWA**
I KLIMATYZACJI - NOWOŚĆ**- TECHNIKUM GAZOWNICTWA - NOWOŚĆ****- TECHNIKUM ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU****- TECHNIKUM BUDOWNICTWA****- TECHNIKUM LOGISTYCZNE****- TECHNIKUM FRYZJERSKIE****- TECHNIKUM INFORMATYCZNE****- PUBLICZNA ZASADNICZA SZKOŁA ZAWODOWA****SZKOŁY DLA DOROSŁYCH****- LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE DLA DOROSŁYCH****- SZKOŁY POLICEALNE****- KURSY KWALIFIKACYJNE**

Za darmo tablet APPLE
i e-podręczniki
dla każdego ucznia

ZAPISY I INFORMACJE**EURO-SZKOŁA BIS**

ul. Św. Barbary 1c, 39-400 Tarnobrzeg

tel. 15 823 10 36 kom. 608 063 642,

e-mail: biuro@euroszkola-bis.plwww.euroszkola-bis.pl

Restauracja Bohema

Zapraszamy
na WIECZÓR FRANCUSKI
2 czerwca, godz. 18.00

Rezerwacja tel. 17 853 70 32
ul. Okrzei 7, Rzeszów

KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CERTES
 SZKOŁENIA

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Przyjdź z dowodem tożsamości
do Starostwa Powiatowego w Krośnie
Potwierdź Profil Zaufany
i odbierz upominek.

ZAŁÓŻ PROFIL ZAUFANY
I ODBIERZ UPOMINEK!
do 26.06.2015r.

Liderzy e-Rozwoju Podkarpacia
 Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Safi Rakover – laureatka Grand Prix „Rzeszów Carpathia Festival” 2014

wentów i grupy artystycznej z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie w reżyserii Anny Czenczek, z towarzyszeniem Orkiestry Festiwalowej **pod dyktando Jarka Babuli**.

Pomysł, przygotowanie wokalne, opieka artystyczna – **Anna Czenczek**
Choreografia – Jadwiga Basista
Konsultacje aktorskie – Małgorzata Pruchnik-Chońska

Aranżacje instrumentalne – Jarek Babula
Kostiumy – Małgorzata Polek
Język hiszpański – Carolina Lopez-Martinez

Patrycja Widlarz i Kacper Tomaszewski – Para Mistrzowskiej Klasy

Tanecznej „A”
21.00 – 21.10
Wspólny Hymn Festiwalowy w wykonaniu wszystkich uczestników oraz grup artystycznych Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie

21.10 – 21.15
Uroczyste otwarcie XI Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Rzeszów Carpathia Festival” 2015

21.15 – 21.50
Koncert Kasi Popowskiej z zespołem – laureatki X edycji „Rzeszów Carpathia Festival” 2014

godz. 21.55
Ogłoszenie przez Jury Listy Laureatów (GRAND PRIX, I, II i III miejsce i wyróżnienia – bez podania konkretnych miejsc)

Sobota, 6 czerwca 2015
godz. 18.00, Scena Rynek

Prowadzenie: Ilona Małek

i Marcin Pawlak
18.00 – 18.50
Spektakl plenerowy dla dzieci pt. „Tygrys Pietrek” w wykonaniu aktorów Teatru „Maska” w Rzeszowie

18.50 – 19.15
Koncert dziecięcej Grupy Artystycznej z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie z autorskim programem pt. „Piosenki Pana Waldka”

Koncert Alicji Regi z Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie – zwyciężczyni Telewizyjnego Show Muzycznego TVN „Mali Giganci”

19.15 – 19.30
Ogłoszenie wyników Festiwalu i wręczenie nagród laureatom

19.30 – 19.50
Koncert Safi Rakover – laureatki Grand Prix Rzeszów Carpathia Festival 2014

19.50 – 20.40
Koncert Laureatów III, II, I miejsca,

GRAND PRIX i nagród specjalnych
20.40 – 21.00
SABINA & KUBA – Laureaci Rzeszów Carpathia Festival 2007, 2010 i 2011

21.00 – 22.00
Gwiazda Festiwalu – RSC legenda Polskiej Sceny Rockowej – „**Pożegnany Walc**”

godz. 22.00
Zakończenie festiwalu

Jury Festiwalowe:
Dorota Szpetkowska – Przewodnicząca
Marek Kościukiewicz
Lech Nowicki
Roman Owsiak
Zbigniew Jakubek

Orkiestra Festiwalowa „Rzeszów Carpathia Festival”:

Jarek Babula – lider, aranżer, perkusja, klawisze,
Jerzy Skalski – trąbka,



SABINA & KUBA – Laureaci „Rzeszów Carpathia Festival”

Piotr Gunia – saksofony,
Łukasz Belcy – gitara,
Mikołaj Babula – fortepian,
Wojciech Fedkowicz – perkusja,
Sylwester Malinowski – perkusja,
Łukasz Adamczyk – gitara basowa.

Pomysłodawca i Dyktor „Rzeszów Carpathia Festival” – Anna Czenczek
Kierownik Biura Festiwalowego – Waldemar Wywrocki



Volare Cantare-Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie

reklama



Wszechnica Świętokrzyska w Kielcach

www.ws.edu.pl

Studia I stopnia (licencjackie)

- pedagogika
 - edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
 - **edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna z nauczaniem języka angielskiego** **NOWOŚĆ!**
 - pedagogika resocjalizacyjna i sądowa
 - **doradztwo zawodowe i coaching rozwojowy** **NOWOŚĆ!**
- filologia
 - filologia angielska – tłumaczeniowa
 - filologia angielska – nauczycielska
- fizjoterapia
- wychowanie fizyczne
 - specjalność nauczycielska

Do końca lipca opłata wpisowa na studia I i II stopnia niższa o 50%!

Studia II stopnia (magisterskie)

- pedagogika
 - resocjalizacja i profilaktyka społeczna
 - pedagogika opiekuńczo-wychowawcza
 - interwencja kryzysowa
 - edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
 - edukacja obronna i bezpieczeństwo publiczne
- wychowanie fizyczne
 - specjalność nauczycielska
 - rekreacja ruchowa i turystyka kwalifikowana

Studia podyplomowe

- Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Podyplomowe studia przygotowania pedagogicznego
- Terapia pedagogiczna
- **Wczesne nauczanie języka angielskiego** **NOWOŚĆ!**
- Reedukacja posturalna
- Wychowanie fizyczne z edukacją zdrowotną

Uczelnia nie pobiera opłaty rekrutacyjnej i wpisowego na studia podyplomowe!

Prowadzimy również kursy doskonalące i szkolenia w zakresie zgodnym z kierunkami studiów.



Wszechnica Świętokrzyska

ul. E. Orzeszkowej 15, 25-435 Kielce
tel. 41 331 73 75, 41 331 72 38
ws@ws.edu.pl



SYCYLIA – TAJEMNICZY ŚWIAT WULKANÓW NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI

reklama



GALAKTYKA

zaprasza na

KREGLE BILARD AIRHOCKEY

tel.: 17 85 90 880





NAJLEPSZA PIZZA w MIEŚCIE



ZAMÓWIENIA
POD NUMEREM:

TEL.: 17 85 90 884

WWW.GALAKTYKA.RZESZOW.PL



**W roku 1831 niejaki pan Trefiletti płynął statkiem do Palermo na Sycylii. Nagle dostrzegł dziwne zjawisko: niczym niezmacona powierzchnia morza poczęła się kotłować, gigantyczne gejzery zaczęły bić w niebo. Towarzy-
szyły temu kłęby dymu i pary oraz przerażi-
we, gluche grzmoty.**

Oto rodziła się wysępka wulkaniczna. Nie-
pełna miesiąc później dotarł w to miejsce okręt
angielski, którego kapitan wziął ją w posiadanie
Korony Brytyjskiej jako Grahams Island. Nie
minęło wiele czasu, gdy napotoczył się neapolitański
okręt, którego kapitan bezceremonialnie
zerwał sztandar brytyjski i w jego miejsce za-
tknął chorągiew z herbem obojga Sycylii. Wy-
spie nadał nazwę San Ferdinando. Inny badacz
nazwał wysepkę Julią (od miesiąca w którym zo-
stała odkryta), według niego miała obfitować w
pomarańcze, cytryny oraz gorące źródła mine-
ralne. Gazety neapolitańskie zaczęły publiko-
wać sensacyjne doniesienia o nieznanym dotąd
narodzie, posługującym się dziwnym językiem,
którego król miał ofiarować kapitanowi okrętu
neapolitańskiego rękę swej córki oraz niewy-
obrażalne bogactwa. W międzyczasie tajemni-
cza wysępka pobudzała wyobraźnię mieszkań-
ców znad Tamizy. Rząd angielski wysłał guber-
natora, aby objął rządy w imieniu Jego Królew-
skiej Mości. Jakież było zdziwienie niedosłego
notabla, gdy okazało się, że wyspa zdążyła się
już zapasć o jakieś 5 metrów pod powierzchnię
morza. Efemeryczna wysępka wulkaniczna, któ-
ra po kilku zaledwie miesiącach od swego po-
wstania skryła się w odmętach morskich wywo-
łała spore zamieszanie: doprowadziła do licz-
nych spięć na linii Neapol-Londyn, do wymia-
ny ostrych not dyplomatycznych, protestów
przeciwko bezczeszczaniu sztandarów.

Sycylia i jej okolice należą do obszarów ak-
tywnych sejsmicznie i podobne wysępki poja-
wiały się na tym obszarze niejednokrotnie. Wie-

le spośród wysp wulkanicznych osiągnęło po-
kazuje rozmiary i do dziś dnia stanowią wielką
atrakcję podczas sycylijskich wояжy. Nieopodal
tzw. Wybrzeża Saraceńskiego (płn. Sycylia –
okolice Gioiosa Marea) znajdują się tzw. Wyspy
Liparyjskie. Według starożytnych przekazów
Diodora to właśnie na jednej z nich miał za-
mieszkiwać Eol – bóg wiatrów. Na wyspach
Vulcano i Lipari znajdują się gorące jeziora wul-
kaniczne, w których można odbywać relaksa-
cyjne kąpiele. Legendarna siedziba Eola –
Stromboli słynie z wulkanu, którego erupcje za-
chodzą z zadziwiającą regularnością i stanowią
niezapomnianą atrakcję nocnych, morskich wy-
cieczek, a w uprzednich stuleciach służyły żegl-
ującym za naturalną morską latarnię. Świętą ba-
zą wypadową do odwiedzenia sycylijskiego
świata wulkanów jest wspomniana Gioiosa Ma-
rea, która dodatkowo jest kwintesencją Sycylii:
wspaniałe plaże, niesamowite widoki, smakowi-
te dania lokalnej kuchni oraz unikalne zabytki
z różnych kręgów cywilizacyjnych na wyciągnię-
cie ręki.

MARCO POLO TRAVEL S.C. zaprasza
na wczasy w Gioiosa Marea (z własnym dojaz-
dem – istnieje możliwość zorganizowania trans-
feru z lotniska oraz rezerwacji hoteli przejazd-
owych). W cenie 45 Euro za noc są zawarte na-
stępujące świadczenia: zakwaterowanie w jed-
nym z przestronnych apartamentów Villaggio
Villa Giulia, pełne całodienne wyżywienie,
utrakcyjnienie wypoczynku poprzez zabawy
koordynowane przez animatorów. Więcej infor-
macji o hotelu i świadczonych tam usługach
znajdziecie Państwo na stronie <http://www.villaggiovillagiulia.it/>. Zpraszamy również na stro-
nę <http://marcopolo.rzeszow.pl/>, aby poznać
naszą ofertę wczasów w Grecji, jak również bo-
gatą ofertę wycieczek kulturowych i pielgrzymek.

reklama





Przyjdź z dowodem tożsamości
do Urzędu Gminy w Gaci
Potwierdź Profil Zaufany
i **odbierz upominek.**

ZAŁÓŻ PROFIL ZAUFANY
I ODBIERZ UPOMINEK!
do 26.06.2015r.



Liderzy e-Rozwoju Podkarpacia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



Przyjęcia Weselne

TWIERDZA
RESTAURACJA

Rzeszów
ul. Podkarpacka 10B
tel. 17 854 06 02

**Wolne terminy
na Wesela 2015**
Zapraszamy
do zapoznania się z naszą ofertą !

www.twierdza.rzeszow.pl

Aż 4 Nagrody wyśpiewali uczniowie Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie pracujący pod kierunkiem Anny Czenczek w XV Ogólnopolskim Festiwalu Młodych Piosenkarzy Budzik 2015, który odbył się w dniach 23-24 maja we Wrocławiu.

Ależ to był Koncert Laureatów! Famous Jim Williams, Alicja Janosz! To były wisienki na torcie artystycznym przygotowanym dla publiczności przez znakomitych wokalistów i osobowości z całej Polski.

Z ponad 116 zgłoszonych uczestników do finału dostało się blisko 80 wokalistów z całej Polski, którzy walczyli o główne nagrody.

Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie reprezentowali Marysia Socha, Karo-

Budzik 2015

lina Kwiecień, Alicja Rega, Sara Smela, Natalia Szela, Julia Stachowicz, Klaudia Zarzycka, Szymon Dudek, Adam Szczypień.

Z radością informujemy, że jury festiwalu pod przewodnictwem Alicji Janosz przyznało wokalistom reprezentującym Rzeszów aż 4 nagrody:

Złoty Budzik wyśpiewała Alicja Rega, która ostatnio zwyciężyła Telewizyjne Show Muzyczne TVN „Mali Giganci”

Złoty Budzik wyśpiewał Adam Szczypień

Srebrny Budzik otrzymała Klaudia Zarzycka wyróżnienie Julia Stachowicz.

Wszyscy wokaliści pracują pod kierunkiem Anny Czenczek, dyrektora Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie oraz pomysłodawczyni i dyrektora Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Rzeszów Carpathia Festival”.

A już wkrótce wokaliści Centrum Sztuki Wokalnej w Rzeszowie będą reprezentować Polskę na Międzynarodowych Festiwalach w Bułgarii-czerwiec oraz Portugalii w sierpniu.

TRZYMAMY KCIUKI ZA CSW



NEO24.PL

NEO24.PL uruchamia mobilną platformę zakupową

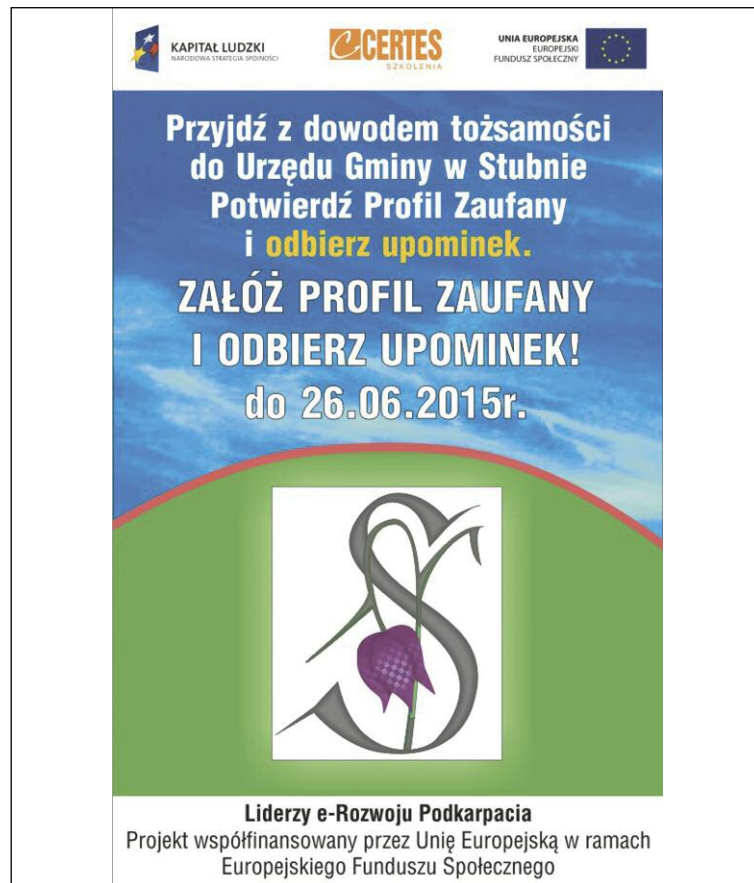
Sklep NEO24.PL, potentat na polskim rynku e-commerce, rozszerza ofertę dla użytkowników mobilnych. Pod adresem m.neo24.pl znajduje się uproszczona i responsywna wersja sklepu internetowego stworzona z myślą o rosnącej rzeszy klientów robiących zakupy za pośrednictwem smartfonów i tabletów.

Po wpisaniu w mobilną przeglądarkę adresu neo24.pl zostaniemy automatycznie przekierowani na mobilną witrynę najpopularniejszego polskiego sklepu internetowego NEO24.PL. Użytkownik strony m.neo24.pl zyskuje łatwy dostęp do najważniejszych funkcji sklepu, a więc wyszukiwania, przeglądania kategorii i koszyka znajdujących się u góry strony oraz telefonów kontaktowych, śledzenia przesyłek i najczęściej zadawanych pytań umieszczonych u dołu. Nawigacja strony jest intuicyjna, wyszukiwanie szybkie, a proces finalizowania transakcji skrócony do trzech kroków, dzięki czemu dokonane w ten sposób zakupy spełniają wszystkie wymogi m-commerce.

Atrakcyjność mobilnego kupowania za pośrednictwem m.neo24.pl podnoszą korzystne warunki dostawy, obejmujące całkowicie darmową wysyłkę i gwarancję dostarczenia zakupów w ciągu 48 godzin od chwili nadania ich z magazynu. Wśród opcji dostawy znajduje się zarówno przesyłka kurierska, jak i możliwość odbioru towaru w jednym z niemal 10 tys. punktów stacjonarnych, na które składają się paczkomaty Inpost, stacje benzynowe Orlen, kioski RUCHu oraz placówki Poczty Polskiej. Darmowa dostawa i wszechstronne możliwości odbioru paczek to bez wątpienia ogromny atut m-sklepu NEO24, zwłaszcza w dobie tak dużej konkurencji na rynku sieciowych zakupów.

Funkcjonujący od niedawna sklep mobilny m.neo24.pl szybko zdobywa uznanie internautów i branżowych ekspertów. Mobilna platforma została doceniona nominacją do nagrody w kategorii m-commerce w plebiscycie Mobile Trends Awards 2015.

reklama



Przyjdź z dowodem tożsamości do Urzędu Gminy w Stubnie Potwierdź Profil Zaufany i odbierz upominek.

ZAŁÓŻ PROFIL ZAUFANY I ODBIERZ UPOMINEK!

do 26.06.2015r.

Liderzy e-Rozwoju Podkarpacia
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



WIOSENNE PORZĄDKI W OGRODZIE

Urządzenia mechaniczne STIHL umożliwiają komfortową pracę w przydomowych ogrodach i na trawnikach. Doskonale radzą sobie także na większych powierzchniach takich jak parki i inne tereny komunalne.



**CENA
PROMOCYJNA***

579,-

STIHL FS 38

Kosa spalinowa

- 27,2 cm³, 0,65 kW/0,9 KM, 4,2 kg¹
- bardzo lekka
- przełącznik wielofunkcyjny
- uchwyt obwiedniowy
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



**CENA
PROMOCYJNA***

769,-

STIHL FS 55

Kosa spalinowa

- 27,2 cm³, 0,75 kW/1,0 KM, 4,9 kg¹
- uchwyt oburęczny
- pas nośny
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



PROMOCJA*

1399,-

STIHL FS 87

Kosa spalinowa

- 28,4 cm³, 0,95 kW/1,3 KM, 5,4 kg¹
- system antywibracyjny
- przełącznik wielofunkcyjny
- automatyczna dekompresja
- silnik 4-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



PROMOCJA



2169,-

STIHL FS 240

Kosa spalinowa

- 37,7 cm³, 1,7 kW/2,3 KM, 7,0 kg¹
- system antywibracyjny
- praktyczna regulacja uchwytu
- przełącznik wielofunkcyjny
- szelki
- silnik 2-MIX
- głowica żyłkowa AutoCut



999,-

VIKING MB 248

Spalinowa kosiarka trawnikowa

- Briggs & Stratton Seria 450 E OHV, szer. kosz. 46 cm, poj. kosza 55 l, 25 kg
- do trawników o pow. do 1.200 m²
- podwójnie łożyskowane koła z bieżnikiem
- składany uchwyt



1999,-

PROMOCJA +



zestaw do
mulczowania

VIKING MB 448 TC

Spalinowa kosiarka trawnikowa

- Briggs & Stratton Seria 575 EX OHV, szer. kosz. 46 cm, poj. kosza 55 l, 27 kg
- do trawników o pow. do 1.200 m²
- komfortowy pojedynczy uchwyt kierujący z regulacją wysokości
- podwójnie łożyskowane koła z bieżnikiem
- System ReadyStart ułatwiający rozruch
- składany uchwyt



NOWOŚĆ

1199,-

PROMOCJA +



STIHL RE 129 PLUS

Myjka wysokociśnieniowa

- 10-135 bar, 500 l/h, 20,0 kg
- bęben na wąż ciśnieniowy
- aluminiowy uchwyt teleskopowy i transportowy
- przechowywanie dysz w pokrywie przedniej
- wąż z opłotem stalowym 9 m

Autoryzowany Dealer:

TECHMARK RZESZÓW

www.techmark.rzeszow.pl

ul. Langiewicza 24A

tel. (17)856 44 89

al. Niepodległości 1/10 A

tel. (17) 857 71 13

1 ciężar bez narzędzia tnącego i osłony
*szczegóły u Dealerów

W ogrodach z betonu...

Meble całoroczne do ogrodu i na taras

Przepis na piękną przestrzeń przydomową to nie tylko odpowiedni dobór roślin, ale także meble oraz akcesoriów dekoracyjnych. Te z betonu architektonicznego stanowią nowoczesną i stylową oprawę przyrody oraz oryginalną alternatywę dla popularnych mebli drewnianych czy rattanowych.

Wybór mebli i akcesoriów zewnętrznych nie jest łatwy, gdyż powinny one łączyć w sobie estetykę, funkcjonalność oraz trwałość. Dobrze, aby wyposażenie ogrodowe nie przyćmiło naturalnego piękna otoczenia, ale dyskretnie je podkreśliło. Meble z betonu architektonicznego Morgan & Möller to proste geometryczne kształty, czyste formy i surowy charakter materiału, który doskonale współgra z bogactwem otaczającej nas natury, tworząc nowoczesne ogrodowe aranżacje. Idealnie sprawdzają się w ogrodach wielbiciele harmonijnych, uporządkowanych przestrzeni o designerskim charakterze.

W ofercie marki znajdują się nie tylko meble, takie jak stoły, szezlongi, fotele i sofy, ale również akcesoria betonowe: litery dekoracyjne, świeczniki, misy czy donice. Proste, nowoczesne formy produktów Morgan & Möller czynią z nich doskonałą alternatywę dla tradycyjnych rzeźb i odlewów ogrodowych, których styl bywa niekiedy dyskusyjny. Czasem nawet niewielki akcent potrafi nadać przydomowej przestrzeni wyjątkowy charakter.

Na szczególną uwagę zasługuje wielofunkcyjny mebel Pentagon łączący w sobie funkcje praktyczne i dekoracyjne. Może on posłużyć za stolik, siedzisko i nowoczesną ozdobę ogro-

du. Kształt bryły będącej skrzyżowaniem pięciokątów, prostokątów i kwadratów pozwala na stworzenie ciekawych układów aranżacyjnych poprzez zestawienie kilku elementów. Taka geometryczna instalacja nada przestrzeni ogrodowej artystyczny charakter. Dodatkowo puste wnętrza sprawia, że mebel jest lżejszy niż mogłoby się wydawać. Większość produktów Morgan & Möller zbudowanych jest z cienkościennych elementów, dzięki czemu ich waga pozytywnie zaskakuje.

Produkty Morgan & Möller są odporne na warunki panujące na zewnątrz i, w przeciwieństwie do mebli drewnianych czy plastikowych, mogą służyć za wyposażenie całoroczne. Do ich wykonania używana jest mieszanka zawierająca środek hydrofobowy ograniczający absorpcję wody. Akcesoria betonowe, które mają być wykorzystywane w pomieszczeniach mokrych lub na zewnątrz budynków zostają dodatkowo powierzchniowo zaimpregnowane. Specjalny preparat tworzy na powierzchni betonu przezroczystą błonę, która zapobiega wnikaniu wilgoci i zanieczyszczeń w głąb struktury. Zabezpieczone w ten sposób elementy stają się bardziej odporne na urazy mechaniczne i działanie chemikaliów. Ułatwia to również czyszczenie produktu, co jest cechą niezwykle pożądaną w przypadku mebli ogrodowych. Warto podkreślić, że możliwość swobodnego użytkowania w warunkach zewnętrznych dotyczy również betonowych mebli tapicerowanych, np. foteli i sof z linii Modular. Istnieje opcja zamówienia obicia uszytego ze specjalnych tkanin przystosowanych do użytkowania na zewnątrz.





www.protezynog.pl



DOBRE PROTEZY

KOŃCZYN GÓRNYCH I DOLNYCH

Rzeszów
ul. Lwowska 68
tel. 17 852 81 11
600 957 552

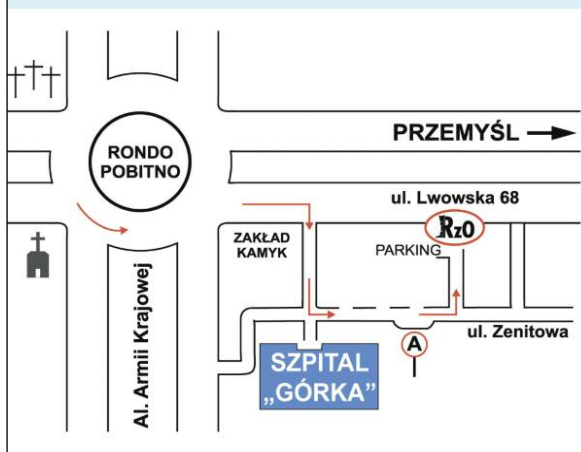
Zapraszamy
od pn. do pt.
w godz. 7:00–15:00

e-mail: biuro@protezynog.pl

**UMOWA
NFZ**



**SIEDZIBA ZAKŁADU ZNAJDUJE SIĘ
90 m OD SZPITALA „NA GÓRCIE”**



Mapka dojazdu w Rzeszowie

WJAZD OD STRONY SZPITALA 10 m OD PRZYSTANKU MPK „ZADRZEWIONĄ ALEJKĄ”



Siedziba firmy w Rzeszowie

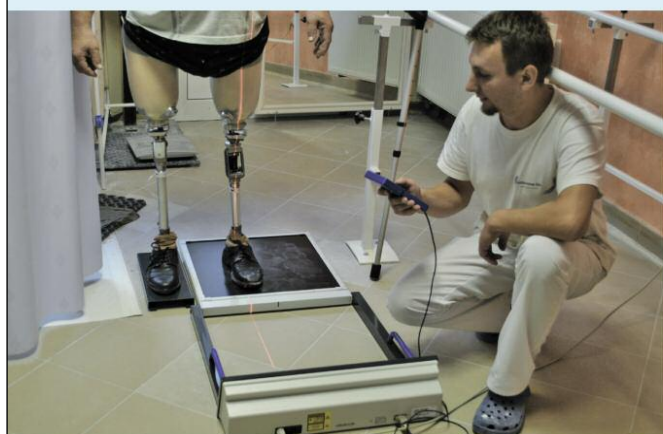
MIASTA W KTÓRYCH JESTEŚMY



SPRAWDŹ, KIEDY JESTEŚMY W TWOIM MIEŚCIE

600 957 552

W szczególnych przypadkach oferujemy wizytę technika ortopedy w domu pacjenta.



„LASAR POSTURE” to wysokiej klasy sprzęt medyczny służący do precyzyjnego ustawienia protezy.

W KRAJU POSIADAJĄ GO TYLKO CZTERY ZAKŁADY



Wszystkim pacjentom oferujemy bezpłatne badanie ustawienia protezy, nawet tym, którzy wykonali protezę w innym zakładzie



**PONAD 350 ZADOWOLENÝCH
PACJENTÓW ROCZNIE**

Po prostu zadzwoń i umów termin wizyty **tel. 17 852 81 11**
600 957 552

PROTEZY STAŁE Z LEKKICH
ELEMENTÓW

NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE



PODUDZIE



UDO



PODUDZIE

UDO



Jakość wykonywanych przez NASZ ZAKŁAD protez gwarantuje zespół doświadczonych specjalistów, którym kierują MAREK MACH i TOMASZ KOT



Rockets Rzeszów – amerykański futbol w rzeszowskim wydaniu

Czy futbol amerykański może zyskać popularność w Polsce? Ależ oczywiście. Tym bardziej, że zawodnicy pochodzący z Polski dołączają do najwyższej klasy rozgrywkowej w futbolu amerykańskim. W marcu br. do grona zawodników NFL dołączył urodzony w Oleśnicy Babatunde Aiyegbusi. Doskonale rozwija się polska liga futbolu, a rodzime drużyny prezentują coraz wyższy poziom.

Futbol amerykański zdobywa w Polsce coraz większą popularność. Na Podkarpaciu działa już kilka drużyn, w tym rzeszowski zespół Rockets, założony we wrześniu ubiegłego roku. Klub został zbudowany w oparciu o doświadczonych graczy, którzy występowali w najwyższych klasach rozgrywkowych. Większość składu drużyny to byli zawodnicy „Ravens” pierwszego zespołu na Podkarpaciu.

Założycielami „Rakiet” byli Michał Tittinger, Tomasz Tittinger, Daniel Krawiec, Dawid Rydel oraz Jakub Chlebica, którzy postanowili stworzyć nowy zespół, stanowiący zupełnie nową jakość, bo – jak sami przekonują – futbol uzależnia i jeśli ktoś przynajmniej raz spróbuje, nie będzie już chciał z tej pasji zrezygnować. Kadra od jesieni poprzedniego roku była sukcesywnie wzmocniana nowymi zawodnikami i obecnie wynosi prawie 40 osób. Dotychczas przeprowadzone zostały dwie selekcje nowych zawodników. Rzeszowscy piłkarze to w większości osoby pracujące



i uczące się, żaden z nich nie zajmuje się futbolem amerykańskim zawodowo. Wkrótce wszystko może się zmienić, bo ulubiony sport Amerykanów, za sprawą sukcesu Babatunde Aiyegbusi, stał się obecnie bardzo „trendy” także nad Wisłą. Niewykluczone zatem, że NFL zainteresuje się kolejnymi naszymi rodakami.

A że najchętniej kibicujemy tym dyscyplinom, w których odnosimy sukcesy, więc wszystko wskazuje na to, że i ta dyscyplina podbije serca kibiców. Może nie na taką skalę, jak się to dzieje w Stanach Zjednoczonych, gdzie Super Bowl (finał

rozgrywek NFL) co roku ogląda ponad 100 mln widzów, a samo wydarzenie traktowane jest w USA niemal jak święto narodowe, ale widowiskowość futbolu może okazać się ważnym elementem popularności tego sportu i graczy.

Aby przybliżyć polskim kibicom zasady i pokazać piękno tej dyscypliny drużyna Rockets wkrótce rozegra cykl meczów pokazowych. W czerwcu planowany jest turniej, podczas którego rzeszowska drużyna wraz z zaproszonymi, rozegra pokazowe mecze. Szczegóły na stronie internetowej klubu www.rzeszowrockets.pl.

reklama

MARCEL

Nowa expresowa linia autobusowa

RZESZÓW – KRAKÓW

www.marcel-bus.pl

tel. 795 005 006



KARTA DUŻEJ RODZINY
rodzina.gov.pl

Partner
w programie

**TOWARZYSTWO
UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH**
TUW

W ramach programu oferujemy specjalne rabaty:

-15% zniżki na ubezpieczenia komunikacyjne

- 30% na ubezpieczenia majątkowe i rolne

Zadzwoń do Agenta
tel. 508-544-935



Przyjdź z dowodem tożsamości
do Urzędu Gminy w Jaworniku
Polskim Potwierdź Profil Zaufany
i **odbierz upominek.**

**ZAŁÓŻ PROFIL ZAUFANY
I ODBIERZ UPOMINEK!**
do 26.06.2015r.



Liderzy e-Rozwoju Podkarpacia
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EXTRA
PODKARPACIE

ADRES REDAKCJI

35-074 Rzeszów,
ul. Gałęzowskiego 6/305
tel. (017) 852-10-06
extra-podkarpacie@extra-media.pl

REDAKTOR NACZELNY

Marek Gajos
tel. 17 852 10 06
s.gajos@extra-media.pl

WSPÓŁPRACOWNICY

Marcin Kalita, Marta Studzińska,
Tomasz Trzeciak,
Radosław Gajos, Marek Grzesik,

WYDAWCA

Media Rzeszów
Na podstawie umowy
franchisowej
z Extra Media Sp. z o.o.

PRZYGOTOWANIE

GRAFICZNE

Extra-Media

DRUK Agora S.A. ul.

Daniszewska 27, Warszawa
Redakcja nie odpowiada za
treść reklam i ogłoszeń oraz
zastrzega sobie prawo skrótu
nadsyłanych materiałów.



SZYBKI SERWIS



NAPRAWY POGWARANCYJNE



NAPRAWY POWYPADKOWE



ELEKTRYKA



ELEKTROMECHANIKA



**PRZYGOTOWANIE
SAMOCHODÓW RAJDOWYCH**



**MONTAŻ
INSTALACJI GAZOWYCH**



SERWIS KLIMATYZACJI

ul. Matuszczaka 5, tel. 85 04 555



**AUTORYZOWANA STACJA SERWISOWA
OGÓLNOPOLSKIEJ SIECI Q-SERVICE**



**Przyjdź z dowodem tożsamości
do Urzędu Gminy w Orłach
Potwierdź Profil Zaufany
i **odbierz upominek.****

**ZAŁÓŻ PROFIL ZAUFANY
I ODBIERZ UPOMINEK!
do 26.06.2015r.**



Liderzy e-Rozwoju Podkarpacia
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



*Specjalizujemy się w kuchni polskiej i regionalnej. Posiadamy salę konsumpcyjną
na 120 osób oraz dwie mniejsze na około 30 osób każda.
Proponujemy Państwu bogate menu złożone z dziewięćdziesięciu dań,
szeroką gamę win i napojów alkoholowych.
Spełniamy indywidualne życzenia Klientów.*

- wesela
- przyjęcia
- bankiety
- imprezy rozrywkowe
- imprezy okolicznościowe
- koncerty kameralne
- czwartki jazzowe
- dancingi
- dyskoteki
- oferujemy bogate menu
- catering

**Rezerwacja miejsc pod numerem
tel. (017) 853 70 32
ul. Okrzei 7, Rzeszów**



**WOLNE TERMINY NA PRZYJĘCIA
WESELNE**

V Turniej Musztry Pododdziałów

Związku Strzeleckiego „Strzelec” JP z Podkarpacia

W dniu 14 maja 2015 roku (czwartek) w Rzeszowie odbyły się kolejne obchody upamiętniające rocznicę śmierci Marszałka Józefa Piłsudskiego. Rozpoczęły się one o godz. 12:00 od uroczystej Mszy Świętej w Kościele Świętego Krzyża przy ul. 3-go Maja w Rzeszowie w intencji śp. Marszałka. Po zakończonej Mszy Świętej około godz. 13:00 nastąpił przemarsz pododdziałów Związku Strzeleckiego „Strzelec” Józefa Piłsudskiego z Podkarpacia, zaproszonych gości na Plac Farny przed pomnik płk. Leopolda Lisa-Kuli.

Po przemarszu odbył się V Turniej Musztry pododdziałów Związku Strzeleckiego „Strzelec” JP o Puchar Dowódcy 21. Brygady Strzelców Podhalańskich i Nagrodę Szefa Wojewódzkiego Sztabu Wojskowego. O zwycięstwo walczyły drużyny z: Przemyśla, Trzcinicy, Jasionki, Kolbuszowej, Lubaczowa, Tyczyna, Bratkowic, Leżajski, Przemyśla, Stalowej Woli, Rzeszowa i Wielopola Skrzyńskiego. Prezentacje poszczególnych pododdziałów oceniała Komisja Konkursowa w składzie: ppłk Tadeusz HOMA, mjr Zbigniew WINIARSKI, kpt Lesław LITWIN. Pierwsze miejsce i Puchar Dowódcy 21. BSP wywalczył pododdział z X LO Zespołu Szkół Kształcenia Ustawicznego w Rzeszowie (kategoria szkoły ponadgimnazjalnej) i „Orlęta” ZS z Tyczyna (kategoria szkoły gimnazjalnej). Natomiast strz. ZS Norbert Chlebicki i przodownik Do-



reklama



**PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY**



www.szik.pl

- **CZEŚCI SAMOCHODOWE**
- **SERWISY SAMOCHODOWE**

Centrala, Tyczyn ul. Grunwaldzka 82
tel. 17 22 93 555 - **części**
tel. 17 22 91 630 - **serwis**

- **MYJNIA SAMOCHODOWA**
- **OKRĘGOWA STACJA KONTROLI POJAZDÓW**

tel. 17 23 06 352

do badania
prezent **GRATIS**

- **POMOC DROGOWA 24h**

tel. 661 666 125

ODDZIAŁY



SZCZUCIN **MIELEC** **LUBACZÓW**
GŁOGÓW MŁP. **DEBICA** **KLĘCZANY**
ROPCZYCE **RZESZÓW** **WOŁA RAFAŁOWSKA**
TYCZYN **JAROSŁAW**
BABICA **BŁĄŻOWA** **DUBIECKO**
STRZYŻÓW **DYNÓW** **PRZEMYŚL**
TWIERDZA **NIEBYLEC**

ul. Rynek 13 tel. 17 22 28 000
 ul. Zamkowa 3 tel. 16 62 10 052
 Nienadowa 502B tel. 16 62 84 431
 Małowska 4c tel. 17 27 62 000



minik Kotula otrzymali Nagrodę Szefa WSzW w Rzeszowie - najwyższej oceniony przez jury dowódcy w poszczególnych kategoriach.

Wielką atrakcją dla strzelców, zgromadzonej publiczności i zaproszonych gości był wspólny pokaz musztry paradowej z bronią strzelców z X IV LO Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie. Turniej prowadził Marek Grzesik komentator sportowy Radia Centrum.

Warto nadmienić, że odbyła się również krótka uroczystość wręczenia pamiątkowych okolicznościowych płytek strzeleckich za współpracę i w dowód uznania Panom:
 ppłk Tadeuszowi Homa - Komendantowi WKU w Jarosławiu
 mjr Zbigniewowi Winiarskiemu - WKU Rzeszów

kpt. Lesławowi Litwinowi - Szefowi - Delegatury Wojskowej Komendy Transportu w Rzeszowie oraz Marianowi Majowiczowi - Honorowemu Prezesowi Podkarpackiej Grupy Wojewódzkiej IPA Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji w Rzeszowie.

Patronaty honorowe: Wojewoda Podkarpacki, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Prezydent Miasta Rzeszowa, Starosta Rzeszowski, Podkarpacki Kurator Oświaty, Szef Wojewódzkiego Sztabu Wojskowego, Prezes Zarządu Okręgu Rzeszów Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej, Przewodniczący Podkarpackiej Rady ds. Komendantów i Osób Represjonowanych, Prezes Stowarzyszenia Honorowych Podhalańczyków 21 BSP, Komendant Związku Strzeleckiego „Strzelec” JP.

Organizatorzy: Parafia Świętego Krzyża w Rzeszowie, 21. Brygada Strzelców Podhalańskich, Wojskowa Komenda Uzupełnień, Związek Strzelecki „Strzelec” JP i JS 2021 im. płk Leopolda Lisa-Kuli w Rzeszowie.

MAREK GRZESIK



Rzeszów, ul. Jagiellońska 5
tel. 17853 25 09, 850 73 17
www.akademia-zdrowia.pl

TRWA NABÓR NA ROK SZKOLNY 2015/2016!

POLICEALNA SZKOŁA – UCZ SIĘ ZA DARMO!

TERAZ WYBRANE
KIERUNKI MEDYCZNE ZA **0 zł**

- asystentka higieniczna
- asystentka stomatologiczna
- asystent osoby niepełnosprawnej
- terapeuta zajęciowy
- technik sterylizacji medycznej
- opiekun medyczny
- opiekun dps
- technik administracji
- technik informatyk
- technik usług fryzjerskich
- technik usług kosmetycznych
- technik masażysta
- biomasażysta
- technik ortopeda
- technik farmaceutyczny
- technik weterynarii
- florysta

KURSY KWALIFIKACYJNE W ZAWODZIE

- bukieciarstwo, florystyka
- projektowanie i aranżacja ogrodów
- instruktor rekreacji ruchowej
- (fitness, ćwiczenia siłowe)
- kosmetyka z elementami wizażu
- masaż klasyczny, leczniczy
- opiekun osób starszych i niepełnosprawnych
- dietetyka
- WARSZTATY PRAKTYCZNE:
 - masaż gorącymi kamieniami
 - masaż bańkami chińskimi

NOWOŚĆ DLA MŁODZIEŻY PO GIMNAZJUM!

- TECHNIKUM WETERYNARI
- TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY
- TECHNIKUM USŁUG FRYZJERSKICH

LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE DLA DOROSŁYCH

